

# TV MAGAZINE

La marque média qui transforme



11,4M

de lecteurs

4,5M

d'exemplaires

3,7M

de VU

Feuilletez le magazine



Téléchargez l'appli



Découvrez le site



## LE MAGAZINE QUI FAIT AIMER ET PARTAGER LA TÉLÉVISION.

Chaque semaine, TV Magazine **partage** avec ses lecteurs toute l'actualité de la télévision : les dernières informations et scoops de ceux qui font la télévision d'aujourd'hui en exclusivité. Il **guide** ses lecteurs avec une rubrique consacrée à la sélection de la semaine (films, séries, programmes jeunesse...), et grâce à une grille claire et précise de plus de 86 chaînes de télévision. Il les **conseille**, avec un condensé de rubriques pratiques qui facilite le quotidien de toute la famille (Santé, Gastronomie, Tourisme...).

TV Magazine, un magazine moderne et pratique.

### L'UNIVERS DE LA MARQUE

- Un **magazine** hebdomadaire pratique et serviciel
- Une **application** dédiée disponible sur iPhone, Android et iPad
- Une **rubrique web**, en accès via le site du titre porteur

### CONTACT COMMERCIAL

Noëlle Chaouloff  
Directrice Commerciale  
01 56 52 21 62  
nchaouloff@media.figaro.fr  
  
www.media.figaro.fr

### UNE IMPLANTATION OPTIMALE ET UNIQUE

- TV Magazine est porté par 52 titres de presse quotidienne régionale plus le Figaro
- Une couverture sur l'ensemble du territoire : Plus d'1 français sur 4 touché
- Une présence dans 50 000 points de vente : Kiosques, commerces de proximité, bars-tabacs et stations services

# TV MAGAZINE

La marque média qui transforme



Feuilletez le magazine



## INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 1987
- Directeur de la rédaction : **Philippe Larroque**
- Périodicité : hebdomadaire
- Jour de parution : vari selon le titre porteur
- Tarif SPQ 2016 : 112 000€

## NOS AUDIENCES SONT VOS CLIENTS

- **11,1 M** de gros consommateurs de **produits food\***
- **3,7 M** de passionnés d'**automobile**
- **11,7 M** d'acheteurs d'équipement **bricolage**
- **9,9 M** d'acheteurs d'équipement **nature jardinage**

## PLUS DE LECTEURS QUE LES 3 CHALLENGERS REUNIS



TV MAGAZINE  
**11,4 MILLIONS DE LECTEURS**



TÉLÉ Z + TÉLÉ LOISIRS + TÉLÉ 7 JOURS  
**10,9 MILLIONS DE LECTEURS**

## PLUS D'EXEMPLAIRES QUE LES 3 HEBDOS GÉNÉRALISTES RÉUNIS



TV MAGAZINE  
**4,5 MILLIONS D'EXEMPLAIRES**



TÉLÉ 7 JOURS + FEMME ACTUELLE +  
VERSION FEMINA  
**4,4 MILLIONS D'EXEMPLAIRES**

**4,5M**  
d'exemplaires

**11,4M**  
de lecteurs

# TV MAGAZINE

La marque média qui transforme



1,4M

de VU sur ordinateur

1,9M

VU mobile

522 000

VU tablette

Téléchargez l'appli



Découvrez le site



## LA MARQUE PRESENTE SUR TOUS LES DEVICES

L'application de TV Magazine est dotée de **fonctionnalités inédites** afin d'offrir plus de clarté, plus de vidéos et plus d'interactivité. Elle permet de **programmer sa soirée Télé**, connaître les dernières actualités télévisuelles, ou encore rentrer dans les coulisses de sa série préférée; Réagir et échanger sont dorénavant possible via la **fonctionnalité Twitter** intégrée au cœur des programmes.

TV Magazine est accessible à chaque instant, quelque soit le lieu, sur tous les supports. Grâce à la multiplication des points de contacts, tous les membres de la famille peuvent être connectés avec la marque TV Magazine **à tous les moments de la journée.**

## 1ERE MARQUE DE PRESSE TV SUR TWITTER !

- 62 400 abonnés twitter
- 112 000 fans facebook

