

TV MAGAZINE

La marque média qui transforme



4,7 M

d'exemplaires

12,6 M

de lecteurs

1,9M

de VU mobile

Feuilletez le magazine



Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LE MAGAZINE QUI FAIT AIMER ET PARTAGER LA TÉLÉVISION.

Chaque semaine, TV Magazine **partage** avec ses lecteurs toute l'actualité de la télévision : les dernières informations et scoops de ceux qui font la télévision d'aujourd'hui en exclusivité. Il **guide** ses lecteurs avec une rubrique consacrée à la sélection de la semaine (films, séries, programmes jeunesse...), et grâce à une grille claire et précise de plus de 86 chaînes de télévision. Il les **conseille**, avec un condensé de rubriques pratiques qui facilite le quotidien de toute la famille (Santé, Gastronomie, Tourisme...).

TV Magazine, un magazine moderne et pratique.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

- Un **magazine** hebdomadaire pratique et serviciel
- Une **application** dédiée disponible sur iPhone, Android et iPad
- Une **rubrique web**, en accès via le site du titre porteur

CONTACT COMMERCIAL

Noëlle Chaouloff
Directrice Commerciale
01 56 52 21 62
nchaouloff@media.figaro.fr

www.media.figaro.fr

UNE IMPLANTATION OPTIMALE ET UNIQUE

- TV Magazine est porté par 52 titres de presse quotidienne régionale plus le Figaro
- Une couverture sur l'ensemble du territoire : Plus d'1 français sur 4 touché
- Une présence dans 50 000 points de vente : Kiosques, commerces de proximité, bars-tabacs et stations services

TV MAGAZINE

La marque média qui transforme



4,7 M
d'exemplaires

12,6 M
de lecteurs

Feuilletez le magazine



INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 1987
- Directeur de la rédaction : **Philippe Larroque**
- Périodicité : hebdomadaire
- Jour de parution :
varié selon le titre porteur
- Tarif SPQ 2016 : 112 000€

NOS AUDIENCES SONT VOS CLIENTS

- **11,1 M** de gros consommateurs de **produits food***
- **3,7 M** de passionnés d'**automobile**
- **11,7 M** d'acheteurs d'équipement **bricolage**
- **9,9 M** d'acheteurs d'équipement **nature jardinage**

PLUS DE LECTEURS QUE LES 3 CHALLENGERS REUNIS



TV MAGAZINE
12,6 MILLIONS DE LECTEURS



TÉLÉ Z + TÉLÉ LOISIRS + TÉLÉ 7 JOURS
11,1 MILLIONS DE LECTEURS

PLUS D'EXEMPLAIRES QUE LES 3 HEBDOS GÉNÉRALISTES RÉUNIS



TV MAGAZINE
4,7 MILLIONS D'EXEMPLAIRES



TÉLÉ 7 JOURS + FEMME ACTUELLE +
VERSION FEMINA
4,5 MILLIONS D'EXEMPLAIRES

TV MAGAZINE

La marque média qui transforme



1,6M

de VU sur ordinateur

1,9M

VU mobile

542 000

VU tablette

Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LA MARQUE PRESENTE SUR TOUS LES DEVICES

L'application de TV Magazine est dotée de **fonctionnalités inédites** afin d'offrir plus de clarté, plus de vidéos et plus d'interactivité. Elle permet de **programmer sa soirée Télé**, connaître les dernières actualités télévisuelles, ou encore rentrer dans les coulisses de sa série préférée; Réagir et échanger sont dorénavant possible via la **fonctionnalité Twitter** intégrée au cœur des programmes.

TV Magazine est accessible à chaque instant, quelque soit le lieu, sur tous les supports. Grâce à la multiplication des points de contacts, tous les membres de la famille peuvent être connectés avec la marque TV Magazine **à tous les moments de la journée.**

1ERE MARQUE DE PRESSE TV SUR TWITTER !

- 60 300 abonnés twitter
- 106 840 fans facebook

