

**MEDIA.figaro**  
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

**next** PLZ

LE SITE DES DIGITAL NATIVES



600 000

VU 3 écrans

182 000

VU sur ordinateur

387 000

VU sur mobile

Découvrez le site



Découvrez les applis



## DÉDIÉ AUX MILLENNIALS

Fait par des jeunes et pour des jeunes, NextPLZ délivre du contenu en accord avec les thématiques préférées des **Millennials** : TV, Cinéma, People, Snapchat, Youtubeurs, Musiques, Jeux ...

En plaçant la **vidéo** et la culture buzz au cœur de ses contenus, NextPlz propose un traitement et des écritures différents.

## L'UNIVERS DE LA MARQUE

### L'INFO EN VIDÉO

- 10 vidéos produites / jour
- Un studio intégré
- Les replay des vidéos snapchat
- 1er site français à créer un JT Vertical « Vertical Vidéo News »
- + des Facebook Live



### L'INFO AVANT TOUT LE MONDE

- Traitement de l'actualité chaude
- Tous les scoops décryptés
- Des vidéos buzz
- Tous les snaps des peoples enregistrés

### L'INFO EN MODE PARTAGE

- Modules de partage sur l'application et le site
- Bouton « Next » pour le zapping
- Bons plans, tutos et astuces... relayés sur les réseaux sociaux

## CONTACT COMMERCIAL

David Folgueira

Directeur digital

01 56 52 21 64

[dfolgueira@media.figaro.fr](mailto:dfolgueira@media.figaro.fr)

[www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr)

# next PLZ

LE SITE DES DIGITAL NATIVES



53%

De filles

68%

12-34 ans

74%

sur mobile

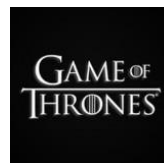
Découvrez le site

Découvrez les applis



## TOUTES LES THÉMATIQUES JEUNE

TV - CINÉMA  
SÉRIES



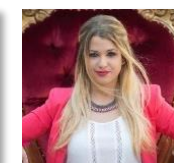
PEOPLE



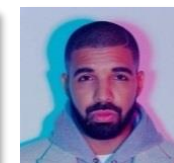
SNAPCHAT



YOUTUBEURS



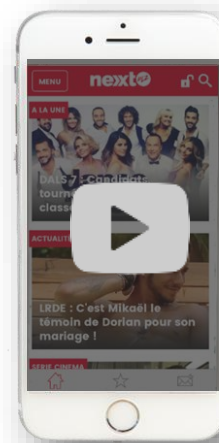
MUSIQUE



SMARTPHONES  
& APPS



## LA VIDEO AU CŒUR DES CONTENUS



**6M** de vidéos vues

**1,5M** sur NextPLZ,  
**4M** sur Facebook  
**500 000** sur Youtube

## QUI SONT LES MILLENNIALS ?

**15-34** ANS

**16M** DE FRANÇAIS

**94%** MOBILE FIRST

**50%** DES ADVISERS\*

Sources: Google Analytics Juin 2017, Données éditeur  
Médiamétrie Global Mai 2017

INSEE 2015, DENTSU – Septembre 2015 ; Kantar Media 2016

\*C'est-à-dire des méga-consommateurs, qui commentent les produits, les marques, les contenus culturels sur les plateformes dédiées et sur les réseaux sociaux.