

MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

next PLZ

LE SITE DES DIGITAL NATIVES



491 000

VU 3 écrans

185 000

VU sur ordinateur

250 000

VU sur mobile

Découvrez le site



Découvrez les applis



DÉDIÉ AUX MILLENNIALS

Fait par des jeunes et pour des jeunes, NextPLZ délivre du contenu en accord avec les thématiques préférées des **Millennials** : TV, Cinéma, People, Snapchat, Youtubeurs, Musiques, Jeux ...

En plaçant la **vidéo** et la culture buzz au cœur de ses contenus, NextPlz propose un traitement et des écritures différents.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

L'INFO EN VIDÉO

- 10 vidéos produites / jour
- Un studio intégré
- Les replay des vidéos snapchat
- 1er site français à créer un JT Vertical « Vertical Vidéo News »
- + des Facebook Live



L'INFO AVANT TOUT LE MONDE

- Traitement de l'actualité chaude
- Tous les scoops décryptés
- Des vidéos buzz
- Tous les snaps des peoples enregistrés

L'INFO EN MODE PARTAGE

- Modules de partage sur l'application et le site
- Bouton « Next » pour le zapping
- Bons plans, tutos et astuces... relayés sur les réseaux sociaux

CONTACT COMMERCIAL

Noëlle Chaouloff

Directrice Commerciale

01 56 52 21 62

nchaouloff@media.figaro.fr

www.media.figaro.fr

next PLZ

LE SITE DES DIGITAL NATIVES



54%
De filles

42%
-35 ans

51%
sur mobile

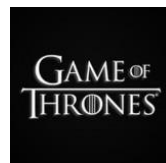
Découvrez le site

Découvrez les applis



TOUTES LES THÉMATIQUES JEUNE

TV - CINÉMA
SÉRIES



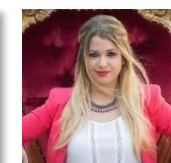
PEOPLE



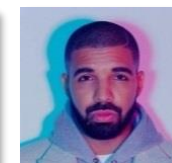
SNAPCHAT



YOUTUBEURS



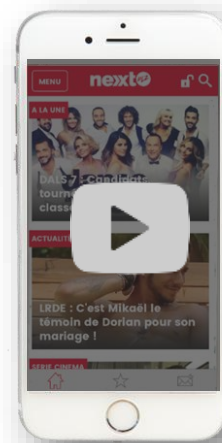
MUSIQUE



SMARTPHONES
& APPS



LA VIDEO AU CŒUR DES CONTENUS



6M de vidéos vues

1,5M sur NextPLZ,
4M sur Facebook
500 000 sur Youtube

QUI SONT LES MILLENNIALS ?

15-34 ANS

16M DE FRANÇAIS

94% MOBILE FIRST

50% DES ADVISERS*