



**8,2M**  
d'individus

**31%**  
de CSP+

**62%**  
d'exclusifs digitaux

Feuilletez le magazine



Téléchargez l'appli



Découvrez le site



## LE FÉMININ CONTEMPORAIN INFLUENT

Madame Figaro réalisé sous l'impulsion créative des équipes d'Anne-Florence Schmitt véhicule une **vision forte et identitaire** de la féminité.

Madame Figaro donne du **sens et de la valeur** à tous les signes de l'air du temps en décryptant les dernières tendances mode, beauté, bien-être, société, déco & design, évasion, cuisine, bons plans...

C'est une **marque de caractère et d'influence** au rayonnement multiple basé sur 4 piliers fondamentaux et différenciants : La **création** - le **business** - la **culture** et l'**influence**. Un style unique que la marque véhicule sur chacun de ses devices.

### LA MARQUE QUI INFLUENCE, INSPIRE, INCARNE

Avec l'ensemble de ses canaux Madame Figaro rassemble :  
**8,2 millions** d'individus chaque mois

- **+ FORTES PROGRESSIONS DE L'UC : +24%** sur Ensemble
- **RECRUTEMENT SUR CIBLES STRATÉGIQUES : JEUNES & CSP QUALIFIÉE**  
Femmes CSP+ **+20%**  
Femmes affaires et cadres **+27%**  
Femmes 15-34 ans **+15%**

### LA MARQUE FÉMININE TRANSMEDIA :

- 1 édition mensuelle enrichie de son cahier **Madfor** de 24 pages
- Le portail féminin du 1<sup>er</sup> site de presse en ligne (**5,9 M internautes/ mois**)
- L'**application servicielle universelle, mobile et tablette** (210 000 téléchargements)
- **8 éditions internationales**
- Des **événements structurants** Beauté Stars, Business With Attitude, Grand Prix de l'Héroïne, Prix de la photographie d'Arles

### CONTACT COMMERCIAL

Hélène Mengus  
Directrice Commerciale  
01 56 52 20 16  
[hmengus@media.figaro.fr](mailto:hmengus@media.figaro.fr)  
[www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr)



*madame*  
**FIGARO**



**1,2 M**  
de lecteurs

**466 000**  
lecteurs premium

**401 493**  
exemplaires



#### INFORMATIONS PRATIQUES

Année de création : 1980

Directeur de la rédaction :  
Anne-Florence Schmitt

Périodicité : hebdomadaire

Jours de parution : vendredi (pack week-end),  
jeudi #MADFOR

Tarif SPQ 2017 : 35 000 € (sans #MADFOR)

#### SUCCES D'AUDIENCE

Meilleure progression de l'univers sur les cibles clés :

- + Femmes 25-49 ans **+25%**
- + Femmes CSP+ **+9%**
- + Femmes avec enfants **+13%**

#### LE N°1 DES FÉMININS HAUT DE GAMME

Leadership en diffusion

- **Madame Figaro : 401 493 ex.**
- Marie-Claire : 381 404 ex.
- Elle : 333 141 ex
- L'Express Styles : 292 548 ex.
- Gala : 202 978 ex.
- Grazia : 149 857 ex.
- Vogue : 111 001 ex.
- Vanity Fair : 87 860 ex.

#### LEADER SUR LES TRÈS HAUTS REVENUS

- **N°1 en puissance** sur les très hauts revenus TOP 1 et TOP 2
- **N°1 en affinité** sur tous les hauts revenus

*madame*  
**FIGARO**



**2,9 M**  
de VU sur ordinateur

**2,6 M**  
de VU sur mobile

**1 M**  
de VU sur tablette

Téléchargez l'appli



Découvrez le site



#### LE NEWS FEMININ SUCCESSFUL

La puissance d'audience d'un grand site d'actualité allié aux codes des sites féminins haut de gamme. Un regard 100% féminin sur l'actualité et la société à la pointe des tendances et de la création

- 3ème site féminin haut de gamme : **5,9 millions** de VU (3 écrans)  
Femmes CSP+ **indice 173**
- La marque la plus digitalisée (**70% de l'audience digitalisée**)

#### APPLI MADAME FIGARO

Découvrez toute l'actualité au féminin, de nouvelles thématiques, et des services innovants et pratiques (**210 000 téléchargements mobile**).

#### LES COMMUNAUTÉS D'INFLUENCE

- Newsletters **910 000** abonnés
- Facebook **560 000** fans
- Twitter **935 000** followers
- Instagram **92 000** abonnés

