



madame
FIGARO



8,2M
d'individus

30%
de CSP+

51%
d'exclusifs digitaux

Feuilletez le magazine



Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LE FÉMININ CONTEMPORAIN INFLUENT

Madame Figaro réalisé sous l'impulsion créative des équipes d'Anne-Florence Schmitt véhicule une **vision forte et identitaire** de la féminité.

Madame Figaro donne du **sens et de la valeur** à tous les signes de l'air du temps en décryptant les dernières tendances mode, beauté, bien-être, société, déco & design, évasion, cuisine, bons plans...

C'est une **marque de caractère et d'influence** au rayonnement multiple basé sur 4 piliers fondamentaux et différenciants : La **création** - le **business** - la **culture** et **l'influence**. Un style unique que la marque véhicule sur chacun de ses devices.

LA MARQUE QUI INFLUENCE, INSPIRE, INCARNE

Avec l'ensemble de ses canaux Madame Figaro rassemble :
8,2 millions d'individus chaque mois
Légère progression du Madame sur les femmes : **+3%**

LA MARQUE FÉMININE TRANSMEDIA :

- 1 édition mensuelle enrichie de son cahier **Madfor** de 24 pages
- Le portail féminin du 1^{er} site de presse en ligne (**5,3 M internautes/ mois**)
- **L'application servicielle universelle, mobile et tablette** (210 000 téléchargements)
- **8 éditions internationales**
- Des **événements structurants** Beauté Stars, Business With Attitude, Grand Prix de l'Héroïne, Prix de la photographie d'Arles

CONTACT COMMERCIAL

Hélène Mengus
Directrice Commerciale
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr
www.media.figaro.fr



madame
FIGARO



1,4 M
de lecteurs

466 000
lecteurs premium

394 119
exemplaires



INFORMATIONS PRATIQUES

Année de création : 1980

Directeur de la rédaction :
Anne-Florence Schmitt

Périodicité : hebdomadaire

Jours de parution : vendredi (pack week-end),
jeudi #MADFOR

Tarif SPQ 2017 : 35 000 € (sans #MADFOR)

SUCCES D'AUDIENCE

+ FORTES PROGRESSIONS DE L'UC : +18% sur
Ensemble, **+23%** sur les Femmes

Meilleure progression de l'univers sur les cibles clés :

- + Femmes 25-49 ans **+23%**
- + Femmes CSP+ **+14%**
- + Femmes avec enfants **+17%**

LE N°1 DES FÉMININS HAUT DE GAMME

Leadership en diffusion

- **Madame Figaro : 394 119 ex.**
- Marie-Claire : 372 789 ex.
- Elle : 321 666 ex
- L'Express Styles : 297 135 ex.
- Gala : 203 568 ex.
- Grazia : 143 158 ex.
- Vogue : 100 743 ex.
- Vanity Fair : 91 035 ex.

LEADER SUR LES TRÈS HAUTS REVENUS

- **N°1 en puissance** sur les très hauts revenus TOP 1 et TOP 2
- **N°1 en affinité** sur tous les hauts revenus



madame
FIGARO



2,4 M
de VU sur ordinateur

2,2 M
de VU sur mobile

900 000
de VU sur tablette

Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LE NEWS FEMININ SUCCESSFUL

La puissance d'audience d'un grand site d'actualité allié aux codes des sites féminins haut de gamme. Un regard 100% féminin sur l'actualité et la société à la pointe des tendances et de la création

- 3ème site féminin haut de gamme : **5,3 millions** de VU (3 écrans)
Femmes CSP+ **indice 170**
- La marque la plus digitalisée (**60% de l'audience digitalisée**)

APPLI MADAME FIGARO

Découvrez toute l'actualité au féminin, de nouvelles thématiques, et des services innovants et pratiques (**210 000 téléchargements mobile**).

LES COMMUNAUTÉS D'INFLUENCE

- Newsletters **910 000** abonnés
- Facebook **560 000** fans
- Twitter **935 000** followers
- Instagram **92 000** abonnés

