



8,3M
d'individus

35%
de CSP+

67%
d'exclusifs digitaux

Feuilletez le magazine



Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LE FÉMININ CONTEMPORAIN INFLUENT

Madame Figaro réalisé sous l'impulsion créative des équipes d'Anne-Florence Schmitt véhicule une **vision forte et identitaire** de la féminité.

Madame Figaro donne du **sens et de la valeur** à tous les signes de l'air du temps en décryptant les dernières tendances mode, beauté, bien-être, société, déco & design, évasion, cuisine, bons plans...

C'est une **marque de caractère et d'influence** au rayonnement multiple basé sur 4 piliers fondamentaux et différenciants : La **création** - le **business** - la **culture** et l'**influence**. Un style unique que la marque véhicule sur chacun de ses devices.

LA MARQUE QUI INFLUENCE, INSPIRE, INCARNE

Avec l'ensemble de ses canaux Madame Figaro rassemble :
8,3 millions d'individus chaque mois

- **+ FORTES PROGRESSIONS DE L'UC : +23%** sur Ensemble
- **RECRUTEMENT SUR CIBLES STRATÉGIQUES : JEUNES & CSP QUALIFIÉE**
Femmes CSP+ **+11%**
Femmes affaires et cadres **+18%**
Femmes 25-49 ans CSP+ **+5%**

LA MARQUE FÉMININE TRANSMEDIA :

- 1 édition mensuelle enrichie de son cahier **Madfor** de 24 pages
- Le portail féminin du 1^{er} site de presse en ligne (**5,2 M internautes/ mois**)
- L'**application servicielle universelle, mobile et tablette** (150 000 téléchargements)
- **8 éditions internationales**
- Des **événements structurants** Beauté Stars, Business With Attitude, Grand Prix de l'Héroïne, Prix de la photographie d'Arles

CONTACT COMMERCIAL

Hélène Mengus
Directrice Commerciale
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr
www.media.figaro.fr



madame
FIGARO



1,2 M
de lecteurs

474 000
lecteurs premium

401 493
exemplaires



INFORMATIONS PRATIQUES

Année de création : 1980

Directeur de la rédaction :
Anne-Florence Schmitt

Périodicité : hebdomadaire

Jours de parution : vendredi (pack week-end),
jeudi #MADFOR

Tarif SPQ 2017 : 35 000 € (sans #MADFOR)

SUCCES D'AUDIENCE

Meilleure progression de l'univers sur les cibles clés :

- + Femmes 25-49 ans **+25%**
- + Femmes CSP+ **+9%**
- + Femmes avec enfants **+13%**

LE N°1 DES FÉMININS HAUT DE GAMME

Leadership en diffusion

- **Madame Figaro : 401 493 ex.**
- Marie-Claire : 381 404 ex.
- Elle : 333 141 ex
- L'Express Styles : 292 548 ex.
- Gala : 202 978 ex.
- Grazia : 150 251 ex.
- Vogue : 111 001 ex.
- Vanity Fair : 87 860 ex.

LEADER SUR LES TRÈS HAUTS REVENUS EN AFFINITE

- **TOP 1** : Indice 221
- **TOP 2** : Indice 201
- **TOP 5** : Indice 151
- **TOP 8** : Indice 129

madame
FIGARO



2,7 M
de VU sur ordinateur

2,4 M
de VU sur mobile

911 K
de VU sur tablette

Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LE NEWS FEMININ SUCCESSFUL

La puissance d'audience d'un grand site d'actualité allié aux codes des sites féminins haut de gamme. Un regard 100% féminin sur l'actualité et la société à la pointe des tendances et de la création

- 3ème site féminin haut de gamme : **5,2 millions** de VU (3 écrans)
Femmes CSP+ **indice 134**
- La marque la plus digitalisée (**70% de l'audience digitalisée**)
Forte évolution sur le mobile : **+80% vs 2015-16**

APPLI MADAME FIGARO

Découvrez toute l'actualité au féminin, de nouvelles thématiques, et des services innovants et pratiques (**208 000 téléchargements mobile**).

LES COMMUNAUTÉS D'INFLUENCE

- Newsletters **910 000** abonnés
- Facebook **510 000** fans
- Twitter **910 000** followers
- Instagram **84 000** abonnés

