



6,7M
d'individus

29%
de CSP+

51%
d'exclusifs digitaux

Feuilletez le magazine



Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LE LABEL D'INFLUENCE

Madame Figaro, réalisé sous l'impulsion créative des équipes d'Anne-Florence Schmitt, véhicule une **vision forte et identitaire** de la féminité.

Madame Figaro donne du **sens et de la valeur** à tous les signes de l'air du temps en décryptant les dernières tendances mode, beauté, bien-être, société, déco & design, évasion, cuisine, bons plans...

C'est une **marque de caractère et d'influence** au rayonnement multiple basé sur 3 piliers fondamentaux et différenciants : La **création** - le **business** - la **culture**. Un style unique que la marque véhicule sur chacun de ses devices.

LA MARQUE QUI INFLUENCE, INSPIRE, INCARNE

Avec l'ensemble de ses canaux Madame Figaro rassemble :
6,7 millions d'individus chaque mois
34% des femmes premium

CONTACT COMMERCIAL

Hélène Mengus
Directrice Commerciale
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr
www.media.figaro.fr

LA MARQUE FÉMININE TRANSMEDIA :

- Le portail féminin du 1^{er} site de presse en ligne (**3,7 M internautes/ mois**)
- **Nouvelle application fin 2017** (210 000 téléchargements)
- **8 éditions internationales**
- **Madame Figaro Cuisine** – 80 000 exemplaires (2N° / ans avril-nov)
- Des **événements structurants** Beauté Stars, Business With Attitude, Grand Prix de l'Héroïne, Prix de la photographie d'Arles, Trophées du golf



1,4 M
de lecteurs

466 000
lecteurs premium

394 127
exemplaires



INFORMATIONS PRATIQUES

Année de création : 1980

Directeur de la rédaction :
Anne-Florence Schmitt

Périodicité : hebdomadaire

Jours de parution : vendredi (pack week-end)

Tarif SPQ 2018 : 35 000 €

SUCCES D'AUDIENCE

+ FORTES PROGRESSIONS DE L'UC : +18% sur
Ensemble, **+23%** sur les Femmes

Meilleure progression de l'univers sur les cibles clés :

- + Femmes 25-49 ans **+23%**
- + Femmes CSP+ **+14%**
- + Femmes avec enfants **+17%**

LE N°1 DES FÉMININS HAUT DE GAMME

Leadership en diffusion

- **Madame Figaro : 394 127 ex.**
- Marie-Claire : 372 789 ex.
- Elle : 321 666 ex
- L'Express Styles : 297 128 ex.
- Gala : 203 549 ex.
- Grazia : 143 125 ex.
- Vogue : 100 743 ex.
- Vanity Fair : 91 035 ex.

LEADER SUR LES TRÈS HAUTS REVENUS

- **N°1 en puissance** sur les très hauts revenus TOP 1 et TOP 2
- **N°1 en affinité** sur tous les hauts revenus



1,8 M
de VU sur ordinateur

1,7 M
de VU sur mobile

751 000
de VU sur tablette

Téléchargez l'appli



Découvrez le site



LE NEWS FEMININ SUCCESSFUL

La puissance d'audience d'un grand site d'actualité alliée aux codes des sites féminins haut de gamme. Un regard 100% féminin sur l'actualité et la société à la pointe des tendances et de la création

- 3ème site féminin haut de gamme : **3,7 millions** de VU (3 écrans)
Femmes CSP+ **indice 180**
- La marque la plus digitalisée (**60% de l'audience digitalisée**)

APPLI MADAME FIGARO

Nouvelle appli fin décembre 2017 :
nouveaux contenus, application personnalisable et modulable, des codes graphiques plus épurés... de nouveaux formats pub (pleiads, stories)
210 000 téléchargements mobile

LES COMMUNAUTÉS D'INFLUENCE

- Newsletters **910 000** abonnés
- Facebook **595 000** fans
- Twitter **975 000** followers
- Instagram **100 000** abonnés

