

Parce que la cuisine est aussi une affaire de styles !



MADAME FIGARO CUISINE

LA NOUVELLE HEALTHY ATTITUDE BY MADAME FIGARO

Un nouveau magazine réalisé sous la direction de Emmanuelle Eymery et qui s'appuie sur toute l'expertise **gastronomie et lifestyle** de Madame Figaro.

#qualité éditoriale #prescription #conseils
#traitement visuel unique #rencontres inédites

À DESTINATION DES FEMMES CSP+
en quête de bien-être et
attentives au choix des produits



UN CONTENU INSPIRANT & SELECTIF

Actualités, reportages, inspirations, portraits
de chefs & bloggeuses, recettes
Lifestyle (Evasion, arts de la table, restaurants)

MAGAZINE BI ANNUEL HAUT DE GAMME

5,2 € - 2 mois de présence en kiosque
100 pages
Format 21*27,2 cm
80 000 exemplaires
Parution 26 avril 2018 // 8 novembre 2018

TARIF BRUT 2018 (HT)

SPQ	9 800 €
C4	17 500 €
C2	15 000 €
Face sommaire	12 000 €
1er recto	10 500 €
Double d'ouverture	20 000 €

CUISINEZ EN 2018 AVEC MADAME FIGARO CUISINE



+



+



=

20 K€
NET*

1 SPQ
HS Madame
Cuisine

800 000 PAP 2 semaines
Rubrique cuisine
2 formats liés (bannières + grand angle)

1 POST FACEBOOK
350 000 reach garanti

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la région, quelque soit leur nature. Les dispositifs digitaux sont diffusés sur 3 écrans : web fixe, web mobile, web tablette. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les dispositifs digitaux sont diffusés sur 3 écrans : web fixe, web mobile, web tablette.

1 format au choix sur web fixe : FULL BANNER 1000x260 OU GRAND ANGLE 300x600 / 1 format au choix sur web mobile : PAVE 300x250 ou BANNER 320x50 / 1 format au choix sur web tablette : PAVE 300x250 ou BANNER 728x90
Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA.figaro se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la région, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande

UN ECOSYSTEME CROSSCANAL

UNE RÉPONSE AUX ASPIRATIONS DES FEMMES CURIEUSES
DE NOUVELLES EXPÉRIENCES HEALTHY

PRINT

Nouveau magazine
Bi-annuel, 80 000 ex.



Pages lifestyle chaque semaine,



DIGITAL

Refonte rubrique cuisine
Nouveaux RDV éditoriaux
et vidéos. E-shop premium
« L'épicerie Madame Cuisine »,

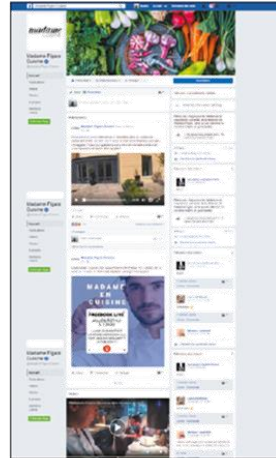


Développement des newsletters
Recette du jour, Inspiration healthy,
Inspiration gourmande



SOCIAL

Page facebook dédiée
Facebook live + social vidéo
#MadameEnCuisine,



EVENT

Des ateliers cuisine
« La Cuisine Madame Figaro »
Une collection de produits dérivés



LA MARQUE FEMININE INFLUENTE & PUISSANTE

6,7 MILLIONS D'INDIVIDUS TOUCHÉS PAR MOIS

LEADER DES FÉMININS HAUT DE GAMME

394 127 exemplaires

N°1 en affinité sur toutes les cibles hauts revenus

2^{ÈME} SITE FÉMININ HAUT DE GAMME

3,7 M de vu/mois

DES FEMMES EPICURIENNES ET PRESCRIPTRICES

60% se considèrent gourmets INDICE 113

29% sont à l'affût des nouveautés dans le
domaine culinaire INDICE 125

36% achètent régulièrement des produits
d'épicerie fine INDICE 118

ACPM OJD DSH PV 2016-2017 / ACPM ONE PREMIUM 2015-2016 BRAND MADAME FIGARO 30J / BASE FEMMES
Nielsen Netratings Global sept 2017 / ACPM ONE Global 2017 V4 Channel Madame Figaro 30j

HÉLÈNE MENGUS
Directrice commerciale
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

CAROLINE SIONNEAU
Directrice de la publicité
01 56 52 25 74
csionneau@media.figaro.fr