

# lintern@ute

L'actualité de vos passions



**13,6M**  
de VU 3 écrans

**4,7M**  
de CSP+

**6M**  
25-49 ans

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



## IMPLICATION, CONFIANCE ET ENGAGEMENT

Linternaute.com s'attache à délivrer une nouvelle approche de l'actualité par le prisme des passions. Sa mission ? Créer une nouvelle proposition de valeur en associant les codes des news aux centres d'intérêts de son audience. C'est en privilégiant la passion des internautes comme source d'inspiration que le site allie émotion et engagement.

## L'UNIVERS DE LA MARQUE

### Des contenus exclusifs

- 90% de production interne
- 15 responsables de chaînes
- 25 news, 4 diaporamas, 5 dossiers/ jour

### User - Centric

- Etudes ad-hoc centres d'intérêts des internautes
- Services facilitateurs du quotidien : prolongements des usages (apps restaurants, cinéma, dictionnaire...)
- User - experience optimisée

## CONTACT COMMERCIAL

Chantal Follain-de Saint Salvy  
Directrice Déléguée Pôle News  
01 56 52 24 35  
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

[www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr)

# lintern@ute

L'actualité de vos passions



TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



## DES CONTENUS MULTI-THÉMATIQUES



+ DE **10** UNIVERS THÉMATIQUES

+ DE **70** RUBRIQUES CONTEXTUELLES

## DE L'ENGAGEMENT AU PARTAGE



7,3M @ NSL



355 000  
socionautes



+ 160 000  
conversations  
sur les forums

**7M**  
VU Desktop

**6M**  
VU Mobile

**2,6M**  
VU Tablette