

lintern@ute

L'actualité de vos passions



13,6M
de VU 3 écrans

4,7M
de CSP+

6M
25-49 ans

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



IMPLICATION, CONFIANCE ET ENGAGEMENT

Linternaute.com s'attache à délivrer une nouvelle approche de l'actualité par le prisme des passions. Sa mission ? Créer une nouvelle proposition de valeur en associant les codes des news aux centres d'intérêts de son audience. C'est en privilégiant la passion des internautes comme source d'inspiration que le site allie émotion et engagement.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

Des contenus exclusifs

- 90% de production interne
- 15 responsables de chaînes
- 25 news, 4 diaporamas, 5 dossiers/ jour

User - Centric

- Etudes ad-hoc centres d'intérêts des internautes
- Services facilitateurs du quotidien : prolongements des usages (apps restaurants, cinéma, dictionnaire...)
- User - experience optimisée

CONTACT COMMERCIAL

Chantal Follain-de Saint Salvy
Directrice Déléguée Pôle News
01 56 52 24 35
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

www.media.figaro.fr

lintern@ute

L'actualité de vos passions



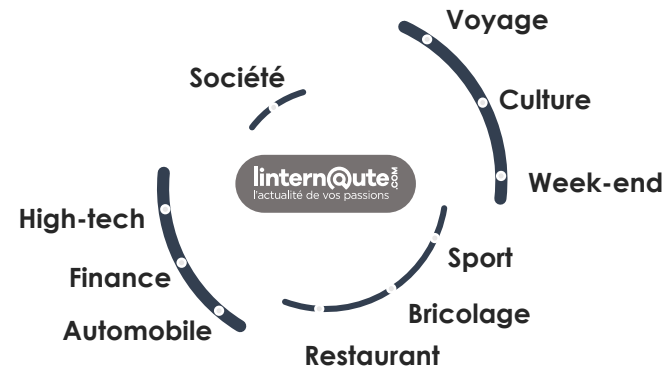
TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



DES CONTENUS MULTI-THÉMATIQUES



+ DE **10** UNIVERS THÉMATIQUES

+ DE **70** RUBRIQUES CONTEXTUELLES

DE L'ENGAGEMENT AU PARTAGE



7,3M @ NSL



355 000
socionautes



+ 160 000
conversations
sur les forums

7M
VU Desktop

6M
VU Mobile

2,6M
VU Tablette