

# LeParticulier

Le n°1 des patrimoniaux



**1,9M**  
de lecteurs

**360 500**  
exemplaires

**1,7M**  
VU 3 écrans



Toute l'information juridique et pratique pour prendre les bonnes décisions. Chaque mois, Le Particulier développe son expertise en matière de gestion de patrimoine. Son engagement : la défense du particulier et de ses intérêts. Forte de 40 journalistes – juristes, la rédaction offre à ses lecteurs et internautes le décryptage des textes législatifs, comparatifs produits, enquêtes consommateurs...

## L'UNIVERS DE LA MARQUE

- Chaque semaine la Lettre des Placements
- LeParticulier.fr : plateforme multi-services et conseils
- L'application liseuse
- Events

## 5 VALEURS FONDAMENTALES

- Expertise
- Pédagogie
- Sens pratique
- Engagement
- Référence

## + DES HORS-SÉRIES

- 8 hors-séries annuels : Déclarations d'impôts sur le revenu, ISF, Gestion Locative
- N° exclusifs : Le Particulier Immobilier, Le Particulier Santé...

# LeParticulier

Le n°1 des patrimoniaux



**1,9M**  
de lecteurs

**348 000**  
lecteurs Premium

**360 500**  
exemplaires



## INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 1949
- Rédacteurs en chef : Bénédicte Dubreuil & Patrick Lepetit
- Périodicité : Mensuel
- Tarif SPQ 2017 : 36 000 €
- Prix de vente : 4€90

## LE PLUS PUISSANT DES PATRIMONIAUX

- Le Particulier : 365 999 ex.
- MVVA : 159 705 ex.

Un fort engagement de l'audience : **96%** d'abonnés au Particulier

## UN LECTORAT DE TOP CONSOMMATEURS

- **45%** ont un compte en banque privée *ind. 112*
- **40%** séjournt en palaces & hôtels 4\*/5\* *ind. 121*
- **37%** équipernt leur voiture neuve en toutes options *ind. 111*

# LeParticulier

Le n°1 des patrimoniaux



857 000

VU Desktop

626 000

VU Mobile

243 000

VU Tablette

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



## BIEN GÉRER SON PATRIMOINE

LeParticulier.fr donne aux internautes les clés pour mieux gérer leur patrimoine : immobilier, placements, fiscalité, assurances...

La Rédaction produit une **information accessible**, utile et précise, pour répondre à des préoccupations concrètes et proposer aux lecteurs des solutions qui défendent leurs intérêts :

- Analyse de nombreux spécialistes (juristes, fiscalistes..)
- Outils pour faciliter la prise de décision (indices, chiffres, simulateurs)
- Questions/réponses avec nos experts

**Actualité 1<sup>er</sup> semestre 2017** : la refonte du site web LeParticulier.fr

### CONTACT COMMERCIAL

Christine Cayla  
Directrice de Publicité  
01 56 52 26 94  
[ccayla@media.figaro.fr](mailto:ccayla@media.figaro.fr)