



# LeParticulier

Mon conseiller privé



1,8 M  
de lecteurs

353 557  
exemplaires

1,8M  
VU 3 écrans

Le Particulier renforce sa promesse avec une nouvelle formule depuis Janvier 2018. Il devient « **mon conseiller privé** ».

Toute l'information juridique et pratique pour prendre les bonnes décisions. Chaque mois, Le Particulier développe son expertise en matière de gestion de patrimoine. Son engagement : la défense du particulier et de ses intérêts. Forte de 40 journalistes – juristes, la rédaction offre à ses lecteurs et internautes le décryptage des textes législatifs, comparatifs produits, enquêtes consommateurs...

## L'UNIVERS DE LA MARQUE

- Chaque semaine la Lettre des Placements
- LeParticulier.fr : plateforme multi-services et conseils
- L'application liseuse
- Events

## 4 VALEURS FONDAMENTALES

- Expertise
- Sens pratique
- Accessibilité
- Responsabilité

## + DES HORS-SÉRIES

- 4 hors-séries annuels :
- 4 guides fiscaux édités chaque année
- N° exclusifs : Le Particulier Immobilier, Le Particulier Santé...





# Le Particulier

Mon conseiller privé

## INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 1949
- Rédacteur en chef : Frédéric Durand-Bazin
- Périodicité : Mensuel
- Tarif SPQ 2017 : 36 000 €
- Prix de vente : 4€90

## LE PLUS PUISSANT DES PATRIMONIAUX

- Le Particulier : 360 500 ex.
- MVVA : 159 678 ex.

Un fort engagement de l'audience : **97%** d'abonnés au Particulier

## UN LECTORAT DE TOP CONSOMMATEURS

- **44%** ont un compte en banque privée *ind. 112*
- **40%** séjournent en palaces & hôtels 4\*/5\* *ind. 121*
- **37%** équiperont leur voiture neuve en toutes options *ind. 111*

**1,8 M**  
de lecteurs

**348 000**  
lecteurs Premium

**353 557**  
exemplaires



Mon conseiller privé

## BIEN GÉRER SON PATRIMOINE

Leparparticulier.fr donne aux internautes les clés pour mieux gérer leur patrimoine : immobilier, placements, fiscalité, assurances...

La Rédaction produit une **information accessible**, utile et précise, pour répondre à des préoccupations concrètes et proposer aux lecteurs des solutions qui défendent leurs intérêts :

- Analyse de nombreux spécialistes (juristes, fiscalistes..)
- Outils pour faciliter la prise de décision (indices, chiffres, simulateurs)
- Questions/réponses avec nos experts

### CONTACT COMMERCIAL

Agnès Duchiron  
Directrice de Publicité  
01 56 52 21 07

[aduchiron@media.figaro.fr](mailto:aduchiron@media.figaro.fr)

*1,1 M*  
VU Desktop

*179 000*  
VU Tablette

*635 000*  
VU Mobile