

MEDIA.figaro

CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

FIGARO SCOPE

LE RÉFÉRENT CULTUREL ET GASTRONOMIQUE EN ÎLE DE FRANCE



1,3M
de lecteurs

136 554
exemplaires

9,4M
VU – 3 écrans

[FEUILLETER LE JOURNAL](#)



[TELECHARGEZ L'APPLI](#)



[DECOUVREZ LE SITE](#)



Décrypter l'actualité culturelle, éveiller la curiosité et guider les urban affluent. Tous les mercredis, la rédaction du Figaroscope propose un éclairage sur l'ensemble de l'actualité culture-loisirs en Île-de-France. Le Figaroscope dévoile ses meilleures sélections et guide les parisiens au cœur des meilleures adresses : restaurants, brunchs, expositions, sorties cinéma, spectacles et concerts de la semaine.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

- Chaque mercredi, le supplément lifestyle du Quotidien



- Figaroscope Newsletter

CONTACT COMMERCIAL

Florence Richet
Directrice du développement
01 56 52 20 31

frichet@media.figaro.fr

<http://media.figaro.fr>

LES RENDEZ-VOUS DU SCOPE



FIGARO SCOPE

LE RÉFÉRENT CULTUREL ET GASTRONOMIQUE EN ÎLE DE FRANCE



1,3M
de lecteurs

764 000
Lecteurs PREMIUM

136 554
exemplaires

FEUILLETEZ LE JOURNAL



TELECHARGEZ L'APPLI



DECOUVREZ LE SITE



LE FIGARO.fr
SCOPE

- Année de création:1987
- Rédacteur en chef :Olivier Delcroix
- Périodicité : Hebdomadaire
- Parution :mercredi avec le Quotidien
- Tarif SPQ 2018 :21 500€

Le site de référence des épicuriens

- Toutes les infos pratiques sur les loisirs, les horaires, les tarifs et la possibilité de réserver sa table en ligne,
- Un accès aux articles et critiques de toutes nos rédactions.

UN LECTORAT ÉPICURIEN, CURIEUX ET HYPER CONSOMMATEUR

- **77%** aiment visiter des monuments, des musées [indice 111](#)
- **51%** sont des hyper consommateurs [indice 120](#)
- **62%** aiment aller au théâtre [indice 124](#)
- **57%** déclarent ouvrir de bonnes bouteilles sans occasion [indice 110](#)