

LE FIGARO

1ÈRE MARQUE MEDIA EN FRANCE



24,2M
d'individus

32.4%
de CSP+

58%
d'exclusifs digitaux

FEUILLETEZ LE JOURNAL



TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



Marque média référente et influente en matière d'information, Le Figaro touche chaque mois plus de 20 millions de français via l'ensemble de ses supports Print et Digitaux.

Sous la direction d'Alexis Brézet, une équipe de 350 journalistes propose chaque jour une offre éditoriale d'exception sur plus de 30 thématiques.

Décryptages et analyses de l'actualité en France, à l'international, l'actualité économique, politique, les grands sujets sociétaux, le sport...

LA MARQUE MEDIA D'INFORMATION

Avec l'ensemble de ses canaux, la marque FIGARO est :

- **Une marque puissante** : 24.2 millions d'individus
- **et influente** : 7.8 millions de CSP+

CONTACT COMMERCIAL

- Chantal Follain-de Saint Salvy
- Directrice Déléguée Pôle News
- 01 56 52 24 35
- cdesaintsalvy@media.figaro.fr
- www.media.figaro.fr

LA MARQUE MEDIA INFLUENTE

- **La marque qui fait vendre : meilleur score Drive-to-Store** des marques média d'actualité
- **1ère marque média** citée en TV et Radio : 2400 citations / mois
- 3,6 millions de membres réseaux sociaux
- 1 commentaire toutes les 6 secondes

LE FIGARO

1^{ERE} MARQUE MEDIA EN FRANCE



2M
lecteurs

813 000
lecteurs Premium

306 673
exemplaires

FEUILLETEZ LE JOURNAL



INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 1826
- Directeur de la rédaction : Alexis Brézet
- Périodicité : quotidienne
- Jours de parution : du lundi au samedi
- Tarif SPQ 2016 : 114 000 €

SUCCES D'AUDIENCE

Le Figaro, en conquête d'audience sur cibles de référence

- **+ puissant** : +23% sur Ensemble
- **+ de -50 ans** : +31% sur les 25-49 ans
- **+ actifs** : +27% sur les actifs

LE LEADER DES QUALITY PAPERS

Leadership en diffusion

- **Le Figaro : 306 673 ex.**
- Le Monde : 278 790 ex.
- L'Equipe : 233 004 ex.
- Les Echos : 128 215 ex.
- Libération : 75 893 ex.

N°1 SUR LES TRES HAUTS REVENUS

Le Figaro, quotidien leader sur les cibles à très hauts revenus :

- **Premium Top 2** :
32% de couverture – indice 191
- **Premium Top 1** :
18% de couverture – indice 214

LE FIGARO

1^{ERE} MARQUE MEDIA EN FRANCE



8,1M

VU sur ordinateur

11,5M

VU sur mobile

3,4M

VU sur tablette

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



1^{er} QUALITY PLAYER EN FRANCE

LeFigaro.fr est la référence de l'info en ligne, avec 5 grandes thématiques : Actualité, Economie, Sport, Culture, Lifestyle.

Chaque jour, les rédactions produisent plus de 450 articles et 130 vidéos. LeFigaro.fr est social : plus d'1 million d'internautes Figaro Connect personnalisent leur expérience, commentent les articles et interagissent avec les journalistes.

80% de l'audience de la marque Figaro est digitalisée : 58% d'exclusifs digital et 22% d'audience bimédia Print-Digital

LEADER DES SITES DE NEWS

Marque préférée sur tous les devices

- internet fixe : **8,1 M de VU**
- internet mobile : **11,5 M de VU**
- Tablettes : **3,4 M de VU**

NOUVELLE PLATEFORME ECONOMIE

