



LE FIGARO MAGAZINE

Le news plaisir du weekend



1,9M
de lecteurs

376 204
exemplaires

9,4M
VU 3 écrans

Le Figaro Magazine réconcilie actualité – société – débats d'idées et culture dans un news qui se savoure. Place au plaisir d'une lecture plus approfondie et à l'enrichissement d'une information incarnée par des convictions et visuels forts.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

- Un magazine hebdo
- Le prolongement des dossiers spéciaux sur lefigaro.fr
- Des spéciaux et hors-série (Placement – Tourisme - Fig Mag Jeux...)
- Chaque année le guide des plus belles maisons d'hôtes



40 ANS

En Mars 2018
le Figaro Magazine
fait peau neuve !



LE FIGARO MAGAZINE

Le news plaisir du weekend



1,9M
de lecteurs

620 000
Lecteurs Premium

376 204
Exemplaires



INFORMATIONS

- Année de création : 1978
- Directeur de la Rédaction : **Guillaume Roquette**
- Périodicité : Hebdomadaire
- Jour de parution : Vendredi
- Tarif SPQ 2017 : 37 500 €

UN SUCCES DE DIFFUSION

LE FIGARO magazine	374 204 ex.
L'Obs	332 753 ex.
Le Point	315 579 ex.
L'Express	288 132 ex.
M le Mag	273 987 ex.

CONTACT COMMERCIAL

Chantal Follain-De Saint Salvy
Directrice Déléguée
01 56 52 21 80
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

UN SUCCES D'AUDIENCE

Un magazine en progression **sur les cibles clés**, avec un lectorat :
+ JEUNE (+49% sur les 15-24 ans entre 2016 et 2017)
+ PRO (+29% sur les Affaires et Cadres)

LE FIGARO MAGAZINE

Le news plaisir du weekend



3,9M
VU Desktop

5,3M
VU Mobile

975 000
VU Tablette

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



LE FIGARO · fr
lifestyle

L'ART DE VIVRE ET LES LOISIRS

Lefigaro/lifestyle, la rubrique la plus aspirationnelle du figaro.fr prolonge l'expérience de marque et fait découvrir l'information autrement. Un concentré de sophistication et de plaisir de vivre porté par une dizaine de thématiques :



Automobile



Voyage



Gastronomie



Maisons et Jardins



Horlogerie



Mode Homme

UNE AUDIENCE JEUNE ET PREMIUM

15-34
ans

2,2M VU - 1/4 de l'audience

CSP+

3,2M VU - 34% de l'audience Ind. 130

CONTACT COMMERCIAL

Chantal Follain-De Saint Salvy
Directrice Déléguée

01 56 52 21 80

cdesaintsalvy@media.figaro.fr