

MEDIA.figaro

CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

JOURS DE FRANCE

LE PEOPLE CHIC DU GROUPE FIGARO

50 000

exemplaires



Sous la direction de Stéphane Bern, rédacteur en chef, ce trimestriel emblématique est dédié à l'actualité heureuse des stars et des têtes couronnées. Fidèle à son ADN, Jours de France montre, raconte et décrypte le mode de vie des personnalités, leur actualité, leur environnement, permettant ainsi au lecteur de pénétrer dans l'intimité des célébrités, en toute complicité et sans aucun voyeurisme.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 1954
- Directeur de la rédaction : Stéphane Bern
- Périodicité : Trimestriel
- Tarif SPQ 2017 : 16 000€
- Prix : 4.90€

CONTACT COMMERCIAL

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice déléguée

01 56 52 21 81

cdesaintsalvy@media.figaro.fr

<http://media.figaro.fr>