

JDN

Digital First



3,2 M
de VU 3 écrans

1,5 M
de CSP+

52%
25-49 ans

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



DIGITAL FIRST

Né d'une génération de pionniers en 1999, le Journal du Net décrypte l'économie par le prisme du digital. Sa vision ? Le digital drive l'économie et influence tous les secteurs d'activités. Premier informé sur la conjoncture numérique et les dernières innovations il aide à anticiper les changements de la transformation digitale.

L'UNIVERS DE LA MARQUE

Le digital au centre de nos contenus

Un positionnement hybride face à des marques aux terrains éditoriaux différents

- Eco généraliste : Les Echos, figaro.fr/economie
- Business – marchés : Challenges, La Tribune
- Bourse : Boursorama

Du contenu réalisé PAR et POUR des experts

- 15 journalistes + 2500 contributeurs
- Une indépendance et agilité propres
transparence de l'information et liberté d'action

CONTACT COMMERCIAL

David Folgueira
Directeur digital

01 56 52 21 64

dfolgueira@media.figaro.fr

www.media.figaro.fr

JDN

Digital First



2 M
VU Desktop

953 000
VU Mobile

451 000
VU Tablette

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



TOUS LES SUJETS B2B2C

4 UNIVERS

- QUOTIDIENNE
- MANAGEMENT
- TECH
- PATRIMOINE

20 THÉMATIQUES

- RETAIL
- MEDIA
- FINTECH
- E-RH
- SMART-CITY
- DÉCIDEURS
- IOT
- SEO
- CLOUD
- BIG DATA



PUISSANT SUR LES CIBLES UTILES

- **249 000** decision makers
indice **228**
- **412 000** cadres
indice **209**



- **1,4M** CSP+
indice **155**
- **1,8M** 25-49 ans
indice **136**