

Prendre le temps d'être heureuse

**11,4 M**  
de VU 3 écrans

**30%**  
de CSP+

**3 M**  
d'abonnés aux  
newsletters

## Le Journal des Femmes poursuit sa transformation, « Prendre le temps d'être heureuse »

Depuis 15 ans, le Journal des Femmes **accompagne les femmes dans toutes les dimensions** de leurs vies, pour qu'elles se sentent bien dans ce qu'elles font et ce qu'elles sont.

En analysant au quotidien ce qui intéresse vraiment les femmes à travers la data et le comportement online des différentes audience que la rédaction sait proposer à ses lectrices les sujets qui les touchent vraiment, sur tous ces canaux d'expression.

Cette approche « woman centric » est à l'origine de sa position de leader : avec ses 12 millions de visiteurs uniques par mois, le Journal des Femmes rassemble la première communauté féminine française. Ses 13 thématiques qui concernent toutes les facettes de la vie des femmes sont déclinées en newsletters envoyées à 3 millions d'abonnées chaque semaine.

### PUISSANCE ET AUDIENCE QUALIFIÉE

Leader des sites féminins avec **11,4 M de VU**,  
Le Journal des Femmes touche **7,6 M de femmes**  
et **3,4 M de CSP+**.

### CONTACT COMMERCIAL

Hélène Mengus  
Directrice Déléguée Pôle Féminin  
01 56 52 20 16  
[hmengus@media.figaro.fr](mailto:hmengus@media.figaro.fr)

### COMMUNAUTÉS D'INFLUENCE

**3M**  
d'abonnés aux 14 newsletters thématiques

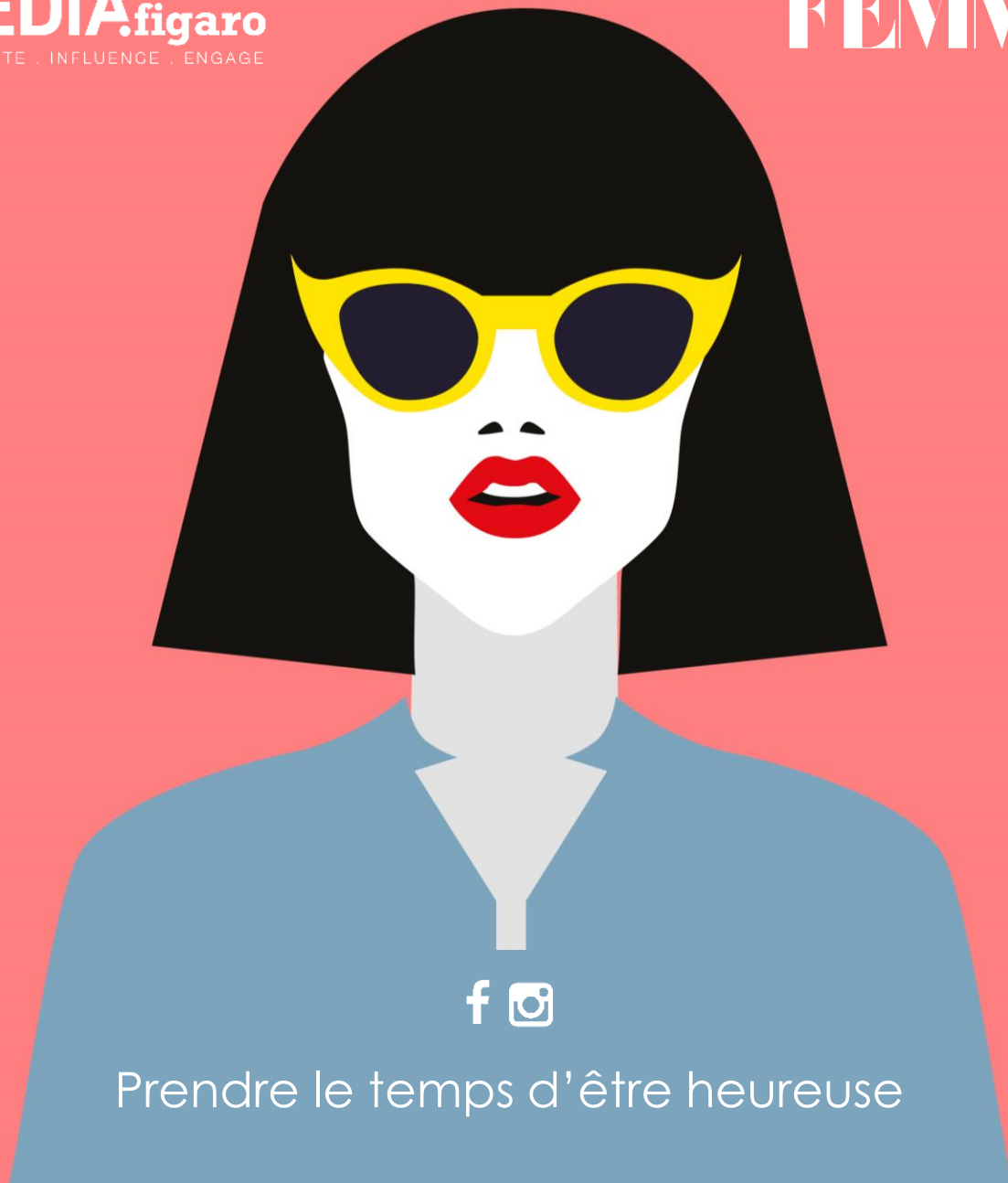
**2,2M**  
de socionautes

### FOCUS DEVICES

**4,1M**  
VU sur ordinateur

**6,2M**  
VU sur mobile

**2,3M**  
VU sur tablette



**140 pages**  
dos carré

**81 000**  
Exemplaires vendus

**2,90€**

En 2018, **ce pacte de confiance s'incarne dans le monde physique** avec la sortie d'un **magazine papier bimestriel**, disponible en kiosque à partir du 29 mars 2018.

Sa promesse : un thème fort comme fil rouge à chaque numéro comme un manifeste, une maquette chic et aérée, avec l'illustration en majesté, et des contenus sincères, centrés sur les intérêts des lectrices.

Avec **81 000 exemplaires vendus** pour son premier numéro, la version magazine du premier site féminin français a trouvé son public et **a largement dépassé ses objectifs**.

“Nos lectrices, aussi bien celles issues de notre communauté que celles qui nous ont découvertes à cette occasion, se sont reconnues dans nos sujets”, constate Ada Mercier, directrice de la rédaction.

#### INFORMATIONS PRATIQUES

---

Directeur de la rédaction :  
Ada Mercier

Périodicité : bimestriel

Diffusion : 120 000 exemplaires

Format « Américain » (210 x 265mm)

Dos carré

Tarif bruts SPQ 2018 : 15 000 €

#### CALENDRIER

---

**NUMÉRO 1**  
**PRINTEMPS**  
29 MARS  
DATÉ AVRIL-MAI

**NUMÉRO 3**  
**RENTREE**  
FIN AOÛT  
DATÉ SEPTEMBRE-OCTOBRE

**NUMÉRO 5**  
**HIVER**  
FIN JANVIER  
DATÉ FÉVRIER-MARS

**NUMÉRO 2**  
**ÉTÉ**  
FIN MAI  
DATÉ JUIN-JUILLET-AOÛT

**NUMÉRO 4**  
**FÊTES**  
FIN OCTOBRE  
DATÉ NOVEMBRE- DÉCEMBRE-JANVIER