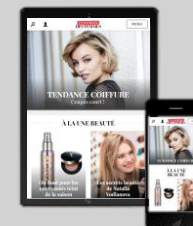
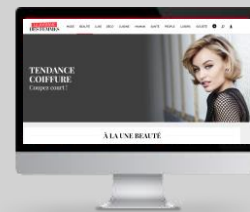


PLACE AUX FEMMES

12,2M
de VU 3 écrans

31%
de CSP+

4,6M
d'abonnés aux
newsletters



LE JOURNAL DES FEMMES ÉVOLUE, « PLACE AUX FEMMES » !

Le Journal des Femmes, **1^{ère} marque féminine digitale**, évolue et affirme sa position de leader. Créé en 2003 et porté par une rédaction experte, Le Journal des Femmes s'est imposé comme le référent des centres d'intérêts féminins contemporains au travers de 12 thématiques fortes.

Avec **l'expérience utilisateur** au cœur de sa promesse, il met l'accent sur la fluidité de navigation, une grande place à l'image et une **intégration publicitaire premium**.

Tout en offrant une grande profondeur de contenus, Le Journal des Femmes s'inscrit dans une relation de **proximité** avec son audience en s'appuyant sur une **approche pratique et servicielle** et la force de sa communauté.

PUISSANCE ET AUDIENCE QUALIFIÉE

Leader des sites féminins avec **12,2 M de VU**,
Le Journal des Femmes touche **8 M de femmes** et
4 M de CSP+.

COMMUNAUTÉS D'INFLUENCE

- 4,6 M d'abonnés aux 13 newsletters thématiques
- 2,2 M de socionautes

- **SINGULIER** : une proposition éditoriale unique associant les valeurs des magazines féminins à la modernité des pure players.
- **RICHE** : une profondeur des contenus pour adresser les femmes sous toutes leurs facettes
- **PREMIUM** : une production de contenus autonome et responsable par une rédaction experte
- **ÉLÉGANT** : un écran-écran combinant une expérience utilisateur optimisée et une intégration publicitaire premium
- **ENGAGÉ** : aborder les enjeux sociétaux au travers d'un regard féminin

CONTACT COMMERCIAL

David Folgueira
Directeur Digital
01 56 52 21 64
dfolgueira@media.figaro.fr
www.media.figaro.fr

FOCUS DEVICES

5,6M
VU sur ordinateur

5,9M
VU sur mobile

2,7M
VU sur tablette