

MEDIA.figaro

CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

figarochic.cn

FIGARO

私享巴黎

"PARIS CHIC" À DESTINATION DES VISITEURS CHINOIS



243 410

exemplaires

EUILLETEZ LE JOURNAL



TÉLÉCHARGEZ L'APPLI



DÉCOUVREZ LE SITE



La plateforme Paris Chic est une édition très spéciale du Figaro en mandarin, à destination des visiteurs chinois présents chaque année dans la capitale française. Bénéficiant de toute l'expertise Luxe et Culture du Figaro, **Paris Chic donne les clefs de la vie parisienne aux Chinois Premium** : mode, beauté, shopping, gastronomie, culture, design, recommandations d'hôtels et de restaurants...

INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 2011
- Directrice adjointe de la rédaction : Anne-Sophie von Claer
- Périodicité : trimestrielle
- Tarif SPQ 2016 : 114 000 €

CONTACT COMMERCIAL

Eileen Le Muet
VP International
01 56 52 56 09
elemuet@lefigaro.fr
<http://media.figaro.fr>

LE COMPTE WECHAT FIGAROCHIC

Interactif et serviciel, le compte WeChat FigaroChic est le « coupe-file » pour vivre l'expérience du Style de vie à la française : **contenus à forte valeur ajoutée** sur les centres d'intérêt des Premium chinois (mode, beauté, shopping, gastronomie, culture, design...) et **service exclusive travel planner** (recommandations d'hôtels et de restaurants, bons plans, jeux-concours ...)