

LE FIGARO

■ hors-série

LA CULTURE AU FIL DES ÉVÈNEMENTS



Un magazine haut de gamme dédié à la découverte de grands thèmes culturels : beaux-arts, littérature... Chaque année, Le Figaro Hors-Série propose 8 thèmes traités en profondeur avec une information analysée et décryptée par notre rédaction et des experts mais également des interviews et des enquêtes exclusives pour tout savoir des dessous de la Culture.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Directeur de la rédaction :
Michel De Jaeghere
- Prix de vente : 8,90€
- 2 mois en kiosque &
[disponible sur les expositions](#)
- Tarifs SPQ : 17 000€
- Bouclage commercial : 15j.

CONTACT COMMERCIAL

Cécile Henique
Directrice commerciale adjointe Pôle News
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr
www.figaromedias.fr

PRÉSENTATION

Les hors-séries du Figaro explorent un large éventail de thèmes rythmés par [les temps forts](#) de l'actualité culturelle.

Véritable ouvrage d'art à collectionner, chaque numéro met un thème en lumière grâce à une [approche accessible et soignée](#).

Diffusion : 80 000 ex.