

ALMAVIVA

SUBLIMER L'AIR DU TEMPS ET CÉLÉBRER L'EXCELLENCE



L'édition capsule Luxe, Culture & Lifestyle du Figaro.

Co-écrit par les grandes plumes du Figaro, ils partagent 6 fois par an leurs expériences, leurs passions ainsi que leurs carnets d'adresse.

Chic, engageant, esthétique et pointu, Almaviva est le rendez-vous des influenceurs et des prescripteurs de demain.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Année de création : 2015
- Directrice éditoriale : Anne-Sophie von Claer
- Diffusion : 306 737 exemplaires
- Périodicité : 6 numéros par an
- Tarif SPQ 2018 : 114 000 €

CONTACT COMMERCIAL

Chantal Follain-de Saint Salvy
Directrice Déléguée
01 56 52 21 80
cdesaintsalvy@media.figaro.fr
<http://media.figaro.fr>

