

madame

FIGARO



madame
FIGARO

LE FIGARO · fr
madame



MISE À JOUR JANVIER 2020

TARIFS BRUTS (€HT) 2020



MEDIA.figaro

media.figaro.fr



| SIMPLE PAGE | | DOUBLE PAGE | |
|---|--------|---|---------|
| STANDARD | | | |
| Page | 35 000 | Double page | 70 000 |
| PREMIUMS | | | |
| C4 | 92 000 | Double d'ouverture | 117 000 |
| C3 | 47 000 | 2ème double d'ouverture tunnel | 111 000 |
| Face Sommaires / Éditos | 50 000 | 3ème double d'ouverture tunnel | 109 000 |
| 1 ^{er} verso après éditos | 49 000 | 4ème double d'ouverture tunnel | 108 000 |
| 2 ^{ème} verso après éditos | 49 000 | 5ème double d'ouverture tunnel | 107 000 |
| 1 ^{er} recto | 49 000 | Autre double d'ouverture tunnel | 106 000 |
| 2 ^{ème} recto | 48 000 | Double avant sommaire | 107 000 |
| 3 ^{ème} recto | 47 000 | (dernière double d'ouverture) | |
| Verso Ouverture : News - Culture - Magazine | 47 000 | 1ère double isolée | 97 000 |
| Mode - Beauté | | 2ème double | 93 000 |
| | | 3ème double | 89 000 |
| | | Double de fermeture | 74 000 |
| FIRST | | | |
| News à Carré VIP | 46 000 | De la 4 ^{ème} Double à Carré VIP | 88 000 |
| News Mode / Beauté / Déco - Dossier Beauté | 46 000 | Ouverture Cover Story / Séries Mode ou Beauté | 88 000 |
| | | Ouverture News : Mode / Beauté / Déco | 88 000 |
| ESSENTIELS | | | |
| Recto Culture | 44 000 | Double 1 ^{ère} partie | 80 000 |
| Recto Premium Mag | 44 000 | Ouverture / Fermeture dossier Lifestyle | 80 000 |
| Recto 1 ^{er} cahier | 42 000 | | |
| Verso Ouverture : Lifestyle - Notebook | 42 000 | | |
| Recto Lifestyle | 41 000 | | |
| Recto Notebook | 41 000 | | |
| AUTRES FORMATS | | | |
| 2/3 Page | | 32 500 | |
| 1/2 Page | | 30 500 | |
| 1/3 Pages | | 29 500 | |
| Répertoire* : 4 parutions | | 5 000 net | |
| 1/4 page standard | | | |

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2020 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

3^{ème} de Couverture IDF/Province : 21 500 euros.

Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisible. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



3 TARIFS BRUTS (€HT) ENCARTS

2020

| ENCARTS | | |
|--|----------------|----------------------|
| STANDARD | NATIONALE | PARTIELLE/ REGIONALE |
| 2 pages ou échantillon ou carte collée | 154 | 193 |
| 4 pages | 176 | 220 |
| 6 pages | 215 | 245 |
| 8 pages | 230 | 287 |
| 10 pages et + | nous consulter | nous consulter |

Modulations encarts :

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

TARIFS BRUTS (€HT) NOTEBOOK PARIS

| NOTEBOOK PARIS |
|----------------|
| STANDARD |
| 20 500 |
| DOUBLE PAGE |
| 41 000 |
| ½ PAGE |
| 15 500 |

Majoration de successivité : +15% à partir de la deuxième successivité



4

TARIFS BRUTS^(€HT) – DIGITAL 3 ÉCRANS

2020

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

| SITE | HOMEPAGE | ENTRÉE DE SITE |
|--------------------|----------|----------------|
| madame.lefigaro.fr | 24 000 | 9 000 |

SITE À SITE (CPM)

| SITE | EXCLU PAGE | VIDÉO | NATIVE |
|--------------------|------------|-------|--------|
| madame.lefigaro.fr | 110 | 60 | 60 |

| UNIVERS | EXCLU PAGE | VIDÉO (Inread/Inboard) | NATIVE | NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT |
|--|------------|---------------------------|--------|------------------------------|
| FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / doitinparis.com) | 85 | 45 | 45 | 35 |
| VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lchainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com) | 85 | 45 | 45 | 35 |

| MOBILE + TABLETTE | INTERSTITLE | VIDÉO | NATIVE | FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ) |
|-------------------|-------------|-------|--------|--|
| Madame Figaro | 80 | 95 | 50 | 35 |

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

| madame.lefigaro.fr | 80 |
|---|----|
| UNIVERS MEDIA.FIGARO | |
| FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr) | 70 |



SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA
GENTLEMAN
BUSINESSMAN
TECHNOPHILE
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA
FASHIONISTA
BUSINESS WOMAN
FOODISTA
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT
ONLINE SHOPPER
MILLENNIALS
ENTREPRENEUR
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.

SKYLINE

SKYLINE (CPM)

| UNIVERS | HABILLAGE | INSTREAM | INREAD | NATIVE |
|----------------|-----------|----------|--------|--------|
| ACTUALITÉ | 80 | 70 | 50 | 50 |
| ECO - BUSINESS | 90 | 75 | 55 | 55 |
| LIFESTYLE | 90 | 75 | 55 | 55 |
| LOISIRS | 80 | 70 | 50 | 50 |
| CULTURE | 80 | 70 | 50 | 50 |
| HIGHT TECH | 80 | 70 | 50 | 50 |



100% BRAND MADAME FIGARO

LA MARQUE MADAME FIGARO Rassemble 6,8M de personnes
ET 32% DE FEMMES PREMIUM



| | |
|----------------------------------|---|
| MADAME FIGARO | 1 SPQ En floating de dates et emplacements |
| LE FIGARO.FR/MADAME | 2 journées en exclusivité en HomePage + 1 HomePage sous thématiques En floating |
| SOCIAL | 1 post social Facebook 400 000 reach garanti |

*A CPM One premium 2017 / One global 2018 V3 Marque Madame Figaro 30j
**Hors n° mensuel avec MADFOR et spéciaux.

30 000 € / NET

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels.

Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2020 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

| | |
|--------------------------------|--------|
| À partir de.....100 000..... | -2,0% |
| À partir de.....200 000..... | -4,0% |
| À partir de.....400 000..... | -6,0% |
| À partir de.....950 000..... | -7,0% |
| À partir de.....1 900 000..... | -8,0% |
| À partir de.....3 500 000..... | -9,0% |
| À partir de.....5 500 000..... | -10,0% |
| À partir de.....9 000 000..... | -12,0% |

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT
avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE
avant RP

Remise professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

| | |
|--------------------------------|-------|
| À partir de.....450 000..... | -1,0% |
| À partir de.....2 000 000..... | -2,0% |
| À partir de.....6 000 000..... | -3,0% |

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.



AURORE DOMONT

Présidente MEDIA.figaro
adomont@media.figaro.fr

HÉLÈNE MENGUS

Directrice déléguée pôle Féminin
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

FANNY HERAUD

01 56 52 26 49
fheraud@media.figaro.fr

ISABELLE PELTIER

01 56 52 23 47
ipeltier@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

CAROLINE SIONNEAU

Directrice commerciale adjointe pôle Féminin
01 56 52 25 74
csionneau@media.figaro.fr

JEANNE PAILLET

01 56 52 23 52
jpaillet@media.figaro.fr

MARIE TAYON

01 56 52 20 18
mtayon@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**