

# madame

FIGARO



*madame*  
FIGARO

LE FIGARO · fr  
*madame*



MISE À JOUR JANVIER 2020

# TARIFS BRUTS (€HT) 2020



**MEDIA**.figaro

media.figaro.fr



SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
<b>STANDARD</b>			
Page	35 000	Double page	70 000
<b>PREMIUMS</b>			
C4	92 000	Double d'ouverture	117 000
C3	47 000	2ème double d'ouverture tunnel	111 000
Face Sommaires / Éditos	50 000	3ème double d'ouverture tunnel	109 000
1 <sup>er</sup> verso après éditos	49 000	4ème double d'ouverture tunnel	108 000
2 <sup>ème</sup> verso après éditos	49 000	5ème double d'ouverture tunnel	107 000
1 <sup>er</sup> recto	49 000	Autre double d'ouverture tunnel	106 000
2 <sup>ème</sup> recto	48 000	Double avant sommaire	107 000
3 <sup>ème</sup> recto	47 000	(dernière double d'ouverture)	
Verso Ouverture : News - Culture - Magazine	47 000	1ère double isolée	97 000
Mode - Beauté		2ème double	93 000
		3ème double	89 000
		Double de fermeture	74 000
<b>FIRST</b>			
News à Carré VIP	46 000	De la 4 <sup>ème</sup> Double à Carré VIP	88 000
News Mode / Beauté / Déco - Dossier Beauté	46 000	Ouverture Cover Story / Séries Mode ou Beauté	88 000
		Ouverture News : Mode / Beauté / Déco	88 000
<b>ESSENTIELS</b>			
Recto Culture	44 000	Double 1 <sup>ère</sup> partie	80 000
Recto Premium Mag	44 000	Ouverture / Fermeture dossier Lifestyle	80 000
Recto 1 <sup>er</sup> cahier	42 000		
Verso Ouverture : Lifestyle - Notebook	42 000		
Recto Lifestyle	41 000		
Recto Notebook	41 000		
<b>AUTRES FORMATS</b>			
2/3 Page		32 500	
1/2 Page		30 500	
1/3 Pages		29 500	
Répertoire* : 4 parutions		5 000 net	
1/4 page standard			

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2020 complètes disponibles sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

3<sup>ème</sup> de Couverture IDF/Province : 21 500 euros.

Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisible. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



## 3 TARIFS BRUTS (€HT) ENCARTS

2020

ENCARTS		
STANDARD	NATIONALE	PARTIELLE/ REGIONALE
2 pages ou échantillon ou carte collée	154	193
4 pages	176	220
6 pages	215	245
8 pages	230	287
10 pages et +	nous consulter	nous consulter

Modulations encarts :

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

\*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

## TARIFS BRUTS (€HT) NOTEBOOK PARIS

NOTEBOOK PARIS
STANDARD
20 500
DOUBLE PAGE
41 000
½ PAGE
15 500

Majoration de successivité : +15% à partir de la deuxième successivité



4

## TARIFS BRUTS<sup>(€HT)</sup> – DIGITAL 3 ÉCRANS

2020

### HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
madame.lefigaro.fr	24 000	9 000

### SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	110	60	60

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
<b>FEMININ</b> (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / doitinparis.com)	85	45	45	35
<b>VOYAGE</b> (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lchainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
<b>FAMILLE</b> (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITLE	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Madame Figaro	80	95	50	35

### VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

#### SITE À SITE

madame.lefigaro.fr	80
UNIVERS MEDIA.FIGARO	
<b>FEMININ</b> (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70



SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS  
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA  
GENTLEMAN  
BUSINESSMAN  
TECHNOPHILE  
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA  
FASHIONISTA  
BUSINESS WOMAN  
FOODISTA  
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT  
ONLINE SHOPPER  
MILLENNIALS  
ENTREPRENEUR  
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.

SKYLINE

SKYLINE (CPM)

UNIVERS	HABILLAGE	INSTREAM	INREAD	NATIVE
ACTUALITÉ	80	70	50	50
ECO - BUSINESS	90	75	55	55
LIFESTYLE	90	75	55	55
LOISIRS	80	70	50	50
CULTURE	80	70	50	50
HIGHT TECH	80	70	50	50



## 100% BRAND MADAME FIGARO

LA MARQUE MADAME FIGARO Rassemble 6,8M de personnes  
ET 32% DE FEMMES PREMIUM



<b>MADAME FIGARO</b> .....	<b>1 SPQ</b> En floating de dates et emplacements
<b>LE FIGARO.FR/MADAME</b> .....	<b>2 journées en exclusivité en HomePage</b> <b>+ 1 HomePage sous thématiques</b> En floating
<b>SOCIAL</b> .....	<b>1 post social Facebook</b> 400 000 reach garanti

\*A CPM One premium 2017 / One global 2018 V3 Marque Madame Figaro 30j  
\*\*Hors n° mensuel avec MADFOR et spéciaux.

**30 000** €/NET

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels.

Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.



### TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.

**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

### MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2020 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

### DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

### REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

**BRUT VALORISÉ**

**BRUT BASE ACHAT**  
avant modulation

modulation

**BRUT BASE ACHATS**

Cumul mandats + Dégressif volume

**NET ESPACE**  
avant RP

Remise professionnelle

**NET ESPACE**

### CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr))

### MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.



**AUORE DOMONT**

Présidente MEDIA.figaro  
adomont@media.figaro.fr

**HÉLÈNE MENGUS**

Directrice déléguée pôle Féminin  
01 56 52 20 16  
hmengus@media.figaro.fr

**SONIA KELLER**

01 56 52 23 67  
skeller@media.figaro.fr

**ISABELLE PELTIER**

01 56 52 23 47  
ipeltier@media.figaro.fr

**KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN**

Directrice générale déléguée digital  
01 56 52 21 02  
krielland@media.figaro.fr

**PRODUCTION/TRAFIC**

01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

**CAROLINE SIONNEAU**

Directrice commerciale adjointe pôle Féminin  
01 56 52 25 74  
csionneau@media.figaro.fr

**JEANNE PAILLET**

01 56 52 23 52  
jpaillet@media.figaro.fr

**MARIE TAYON**

01 56 52 20 18  
mtayon@media.figaro.fr

**MARTINE EL KOUBI-BORDES**

Directrice déléguée trading  
et business management  
01 56 52 20 44  
melkoubibordes@media.figaro.fr

**EASY TRADE**

easytrade@media.figaro.fr  
01 56 52 20 60

**EILEEN LE MUET**

VP International  
+33 (0)1 56 52 27 39  
elemuet@lefigaro.fr

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres  
de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@media.figaro.fr  
ou fax : 01 56 52 23 51  
**Merci de préciser l'objet du message  
comme suit : titre - date de parution  
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**