

YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

25 LEÇONS D'ÉCLATS

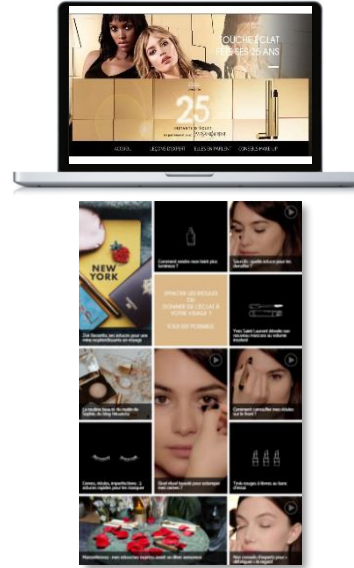
LE CHALLENGE

A l'occasion des 25 ans du stylo touche Eclat, Yves Saint Laurent Beauté souhaite illustrer l'iconicité de ce produit révolutionnaire et afficher sa référence en matière de teint

L'IDÉE CRÉATIVE

Sur la base des contenus Yves Saint Laurent Beauté, les Ateliers MEDIA.figaro et l'agence Publicis Media ont imaginé une plateforme de marque graphique et visuelle, intégrée au figaro.fr/madame permettant une orchestration centrée sur les préoccupations des femmes.

PRODUCTION DE CONTENUS



UN ESPACE DEDIE « 25 leçons d'éclat »

- sur le site Madame Figaro avec 3 rubriques
- **LEÇONS D'EXPERTS** : des **vidéos tutoriels** et des croquis montrant les différentes façons d'utiliser le produit
- **CONSEILS MAKE-UP** : informent sur les **dernières nouveautés** de la marque
- **ELLES EN PARLENT** : donne la parole à **cinq influenceuses** prodiguant leurs astuces maquillage via des photos et vidéos explicatives grâce à la technologie Boomerang. Le contenu est diffusé sur leur compte Instagram avec un hashtag dédié. Ces vidéos sont intégrées aux formats publicitaires renvoyant sur la plateforme de marque

Chaque article de la plateforme intègre des liens drive to e-store sur le site Yves Saint Laurent Beauté.



PUBLI COMMUNIQUÉ ANNIVERSAIRE
dans le Spécial beauté de Madame Figaro et reprenant les 3 angles développés sur le digital

ACTIVATION DES AUDIENCES



VIDÉO SOCIALE TEASING
SUR FACEBOOK &
INSTAGRAM
du Madame Figaro



PUSHS RÉSEAUX SOCIAUX
du Madame Figaro



CONCOURS
pour engager la communauté



MÉDIATISATION via formats co-brandés, marketing direct +NATIVE ADS

LES RÉSULTATS

16 000 participantes
du concours

80 000 visites