

Démarrer l'impossible



UNE en braille destinée à
abonnés + visible en
kiosque



8 émissions éditoriales



Reprise des contenus en PRINT

[ITW de Valentine Colossante](#)

Partenaire des
JEUX PARALYMPIQUES

Soutenir leur campagne
START YOUR IMPOSSIBLE

Création d'une **UNE EN BRAILLE**
+ **8 EMISSIONS** éditoriales digitales

+ de **400 000** exemplaires diffusés
+ de **100 K** vidéos vues / épisode

14H
14HAUSSMANN



RENDRE ACCESSIBLE

un écran pour la campagne « **START YOUR IMPOSSIBLE** » sur le Figaro.fr, dans le Figaro Magazine, dans Madame Figaro, et sur les réseaux sociaux des marques medias pour toucher tous les lecteurs/internautes.