



ENVIE D'ENVIES

LE CHALLENGE

Comment dédramatiser le crédit qui souffre souvent d'une image négative auprès des CSP+ ?

L'objectif : faire en sorte que les Français qui ont recours au crédit soient enfin perçus comme des gens malins, qui savent bien gérer leur argent.

L'IDÉE CRÉATIVE

Rendre le crédit smart via un dispositif 360° « Envie d'envies » qui s'appuie sur une étude exclusive avec Ipsos.

Permettre aux lecteurs et internautes de rêver d'une vie pleine d'aventures et d'expériences, en les accompagnant dans la réalisation concrète de leur projet

PRODUCTION DE CONTENUS



53% des Français déclarent avoir des envies raisonnables
41% des Français déclarent avoir des envies pour les autres
17% des Français déclarent avoir des envies impulsives

ETUDE EXCLUSIVE
avec Ipsos

« Les envies les plus importantes des français »



PLATEFORME DE MARQUE

+ de 100 contenus (articles, infographies et vidéos)



PARTNERS 4 pages

Figaro Magazine et Figaro quotidien



FIL ROUGE

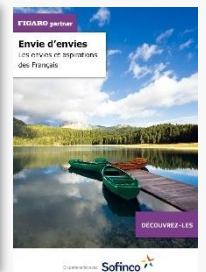
3 publiés dans le Figaro Magazine et 9 parutions dans le Figaro Et Vous

ACTIVATION DES AUDIENCES



JEU CONCOURS MENSUEL

1 000 € à gagner chaque mois pour aider à la réalisation de projets personnels



PLAN MEDIA DIGITAL ET SOCIAL

Native ads, push Twitter, formats co-brandés

LES RÉSULTATS

235 000 visites

en 8 mois

3 min

temps passé moyen par visite

+14 M

De lecteurs touchés

