



ROLEX

CELEBRATING INSPIRING WOMEN

LE CHALLENGE

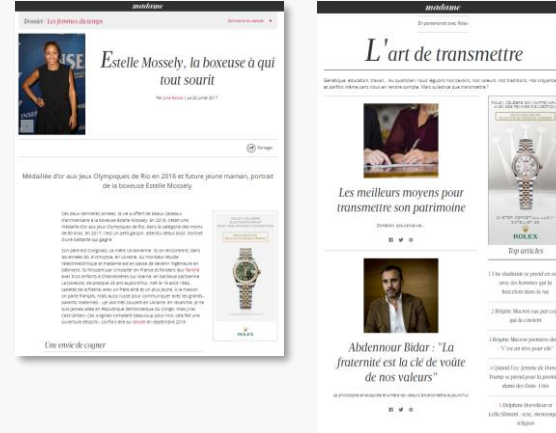
Depuis plusieurs années, Le Monde de Rolex célèbre les femmes en s'associant à des femmes influentes et inspirantes excellent dans des domaines aussi variés que le sport, la culture ou encore la science. Comment inspirer et transmettre les valeurs de Rolex aux femmes du monde entier ?

L'IDÉE CRÉATIVE

Création par la rédaction du Madame.fr d'une série de portraits de femmes inspirantes à travers leurs domaines d'excellence incarnant les valeurs du monde de Rolex.

« Les Femmes de Temps »

PRODUCTION DE CONTENUS EDITORIALES



MISE EN LUMIÈRE D'UNE FEMME INSPIRANTE chaque semaine au sein d'un portrait hébergé dans la rubrique la plus affinitaire (société, business...) dont les 3 ambassadrices Rolex : Sylvia Earle, Annika Sorenstam, Yuga Wang)

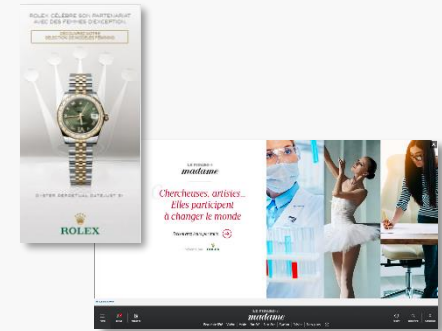
CRÉATION DE 3 DOSSIERS EDITORIAUX réalisés par la rédaction et axés sur les valeurs de Rolex

- « Le Temps de la Transmission »
- « Le Temps de l'Elégance »
- « Le Temps de la Passion »

ACTIVATION DES AUDIENCES



MEDIATISATION ÉDITORIALE pour chaque portrait et dossier en HP générale et affinitaire, push facebook et twitter, newsletters....



MEDIATISATION COBRANDEE ET CAMPAGNE CLASSIQUE EN FIL ROUGE

LES RÉSULTATS

+ 300% de l'objectif de visites sur les portraits