

LA GRANDE
EPICERIE PARIS

L'EXPERIENCE AUX MILLE SAVEURS

LE CHALLENGE

La Grande Epicerie de Paris, véritable référence gastronomique dans la Capitale se déploie Rive Droite avec ses produits culinaires haut de gamme dans un vaste espace moderne et soigné.
Comment événementialiser l'ouverture de La Grande Epicerie à Passy?

L'IDÉE CRÉATIVE

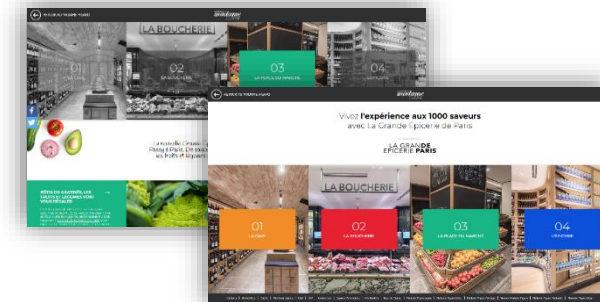
Faire vivre aux internautes du madame.fr, une immersion exclusive dans l'univers premium de La Grande Epicerie de Paris Rive Droite grâce à un Facebook live

CREATION DE CONTENUS



PREMIER FACEBOOK LIVE BRAND CONTENT

Parcours initiatique et interaction avec les internautes.
Mobilisation d'une équipe menée par une chroniqueuse culinaire.



PLATEFORME EDITORIALE EXCLUSIVE DEDIEE sur madame.lefigaro.fr

Mise en lumière de 4 univers gastronomique renvoyant chacun à 1 article conseil accompagné d'une vidéo tutoriel et d'un portrait du chef de rayon

ACTIVATION DES AUDIENCES



TEASING AVEC UN COMPTE À REBOURS ET UN POST FACEBOOK annonçant L'OUVERTURE DE LA GP



AMPLIFICATION DU DISPOSITIF remontées éditoriales ; display ; social média géolocalisés et ciblés

LES RESULTATS

- 150 000 videos vues au total dont 35 000 pendant le live