

intimissimi

LES DESSOUS DE L'ITALIE

LE CHALLENGE

Comment INTIMISSIMI, maison italienne spécialisée dans la conception et la fabrication de lingerie, peut-elle communiquer à l'occasion du lancement de ses nouvelles collections travaillées et inspirées de villes Italiennes.

L'IDÉE CRÉATIVE

Les Ateliers MEDIA.figaro et la Maison Intimissimi s'associent pour créer une opération sur mesure, « Les Dessous de l'Italie », déployée sur tout l'univers Madame Figaro.

CREATION DE CONTENUS



TROIS PUBLI COMMUNIQUÉS

dans Madame Figaro entre avril et mai sur trois thèmes : *La Sardaigne, La Sicile, Capri* mettant en scène tous les ingrédients à ne pas oublier dans sa valise pour sublimer son WE en Italie.



UN PUBLI COMMUNIQUÉ WEB

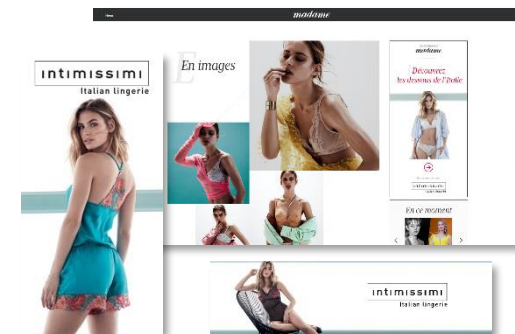
repreant les 3 angles développés sur le print

ACTIVATION DES AUDIENCES



MISES EN AVANT EDITORIALES

sur figaro.fr/madame dans les rubriques « En ce moment », le bloc « Partenaire » de la HP Mode et dans la newsletter quotidienne



PLAN DE MEDIATISATION

E-pub et Formats co-brandés

LES RÉSULTATS

4,3 M de contacts