

Dior

70 ANS DE CREATIONS D'EXCEPTION

LE CHALLENGE

Comment célébrer les 70 ans de la création de la Maison Dior et sublimer l'exposition « Christian Dior, couturier du rêve » au Musée des Arts Décoratifs ?

L'IDÉE CRÉATIVE

Kr Media et Les Ateliers Media.figaro ont imaginé pour la Maison Dior un écrin de communication inédit au sein de Madame Figaro.



PRODUCTION DE CONTENUS



SUR-COUVERTURE PREMIUM

La Une met en scène une des 300 robes exposées au Musée des Arts Décoratifs, et la C2 invite à se rendre à l'exposition



ENCART PANORAMIQUE DE 8 PAGES

mettant en scène les créations de Christian Dior et celles des couturiers de renom qui lui ont succédé

LES RÉSULTATS

Diffusion sur-couverture : abonnés Paris/ RP = 133 000 exemplaires

Diffusion encart panoramique : Paris /RP = 194 719 exemplaires