

GABRIELLE CHANEL

LE CHALLENGE

Le **nouveau parfum** de la Maison Chanel incarné par Kristen Stewart rend hommage à Gabrielle Chanel, une femme insoumise, passionnée et libre. Comment faire rayonner la philosophie de Gabrielle et **transmettre ses valeurs** à travers la sortie du nouveau parfum de la Maison Chanel ?

L'IDÉE CRÉATIVE

Les Ateliers Figaro et l'Agence Plus ont créé pour Chanel un dispositif inédit et sur-mesure 100% print sur une journée dans le Figaro Quotidien pour célébrer la féminité libre et mettre en valeur la nouvelle fragrance de la Maison Chanel, Gabrielle.



TRANSFORMATION INÉDITE DE LA MAQUETTE

Les citations de Gabrielle Chanel se déploient au cœur de l'éditorial sur les 3 premières doubles pages du cahier Et Vous



DISPOSITIF 100% PRINT PUISSANT & IMPACTANT

- Têtières des Unes des cahiers Actualités et Et Vous aux couleurs emblématiques de la Maison Chanel, en blanc et en noir
- Pavé de Une du cahier Actualités avec une création épurée Gabrielle et pavé de Une du cahier Et Vous élargi pour accueillir une citation de Gabrielle
- Présence en 4e de couverture du cahier Et Vous

LES RÉSULTATS

306 737 exemplaires diffusés

2 M de lecteurs