



Le permis Internet



Vidéo « regard croisé » avec enfants et parents qui racontent leurs usages du numérique



Quiz interactif à destination des parents pour évaluer leur connaissance et les bons réflexes à adopter

Célébrer le millionième permis internet

Création d'un dispositif viral
« Êtes-vous un parent digital bien informé ? »

Création d'une vidéo sociale et d'un quiz pour les parents

800 000 lectures Facebook
35 000 visites sur le quiz
avec 50% de complétion

AUTHENTICITÉ et viralité de la vidéo réalisée par 14 Hausmann qui met en scène parents et enfants. Prix « OR » du Brand Content dans la catégorie BANQUES / ASSURANCES 2018.