

Paris, le 8 mars 2018

THE & PARTNERSHIP

TOYOTA

LE FIGARO
magazine

L'agence THE&PARTNERSHIP ET LES ATELIERS MEDIA.FIGARO ONT IMAGINÉ POUR TOYOTA
UNE EXPERIENCE SENSORIELLE INÉDITE POUR INCARNER LEUR ENGAGEMENT
AUTOUR DES JEUX PARALYMPIQUES

Dans le cadre de sa campagne 'START YOUR IMPOSSIBLE' qui incarne le positionnement de TOYOTA autour de la mobilité pour tous, l'agence The&Partnership [affilié à WPP] a imaginé avec les Ateliers MEDIA.figaro un format Print innovant et inédit pour exprimer son engagement dans les Jeux Paralympiques dont Toyota est partenaire officiel mondial et qui démarrent le vendredi 9 Mars 2018.

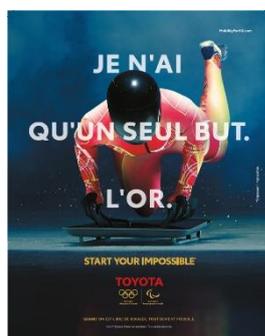
FAIRE VIVRE UNE EXPERIENCE UNIQUE

Le dispositif est axé autour de la réalisation, en une du Figaro Magazine, d'une sur-couverture comprenant la traduction de la signature « START YOUR IMPOSSIBLE » en écriture braille à l'aide d'un léger gaufrage.

Ce dispositif est complété par des formats premium reprenant le principe du gaufrage en braille.



SURCOUVERTURE EN BRAILLE



C2



UNE DU FIGARO MAGAZINE



C3



C4

Paris, le 8 mars 2018

À PROPOS DE TOYOTA

En tant que partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques jusqu'à la fin de l'année 2024, Toyota s'engage à proposer des solutions innovantes de mobilité pour améliorer le quotidien de chacun. C'est dans cette optique que le constructeur automobile se transforme en acteur mondial de la mobilité pour tous : l'i-ROAD, l'iBOT ou encore l'EXO-WHEEL sont autant de possibilités offrant une plus grande liberté de déplacement pour tous.

Outre ces concepts, Toyota propose des motorisations alternatives plus respectueuses de l'environnement et adaptées à chaque type de trajet telles que l'hybride, l'hybride rechargeable, l'électrique et la pile à combustible à hydrogène.

Contacts :

Directeur communication publicité : Stephane Chapou

À PROPOS DE THE&PARTNERSHIP

The&Partnership forme un groupe pluridisciplinaire agile particulièrement adapté à la complexité du paysage actuel de la communication. "Digital native", l'agence pratique pour ses clients le " Velocity planning" : always on, in real-time, on-demand & data intégration. Le Digital et l'expertise multicanal sont au cœur de l'offre de The&Partnership.

Contacts

Media Business Directeur : thibaut.quigonis@theandpartnership.com

Media Client Lead : florence.dameron@theandpartnership.com

Creation Client Lead : franck.agnel@theandpartnership.com

Pour tous renseignements complémentaires :

Contact presse GroupM France The&Partnership : Image Sept

Anne-Charlotte TALBOURDET - 01 53 70 94 24 – actalbourdet@image7.fr

Nathalie FELD - 01 53 70 94 23 – nfeld@image7.fr

Contact Figaro

MEDIA FIGARO – Chantal Follain-de Saint Salvy – Directrice Déléguée - cdesaintsalvy@media.figaro.fr - 01 56 52 21 80

LES ATELIERS MEDIA.FIGARO – Stéphanie Duvoux - Directrice Conseil - sduvoux@media.figaro.fr - 01 56 52 27 45