

## Le Journal des Femmes lance un magazine papier qui incarne sa promesse «Prendre le temps d'être heureuse».

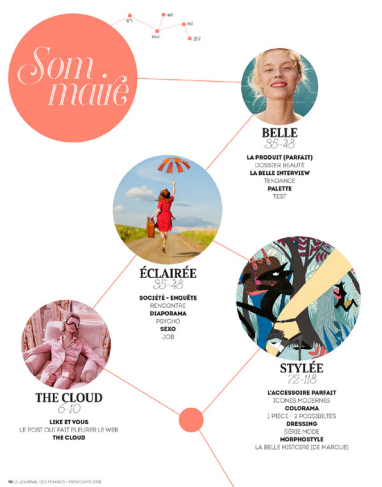
**Le Journal des Femmes poursuit sa transformation et devient un magazine papier bimestriel le 29 mars prochain.**

Depuis 15 ans, le Journal des Femmes accompagne les femmes dans toutes les dimensions de leurs vies, pour qu'elles se sentent bien dans ce qu'elles font et ce qu'elles sont.

En analysant au quotidien ce qui intéresse vraiment les femmes, Le Journal des Femmes a su créer une vraie relation de confiance avec sa communauté. En étudiant la data et le comportement online des différentes audiences, la rédaction sait proposer à ses lectrices les sujets qui les touchent vraiment, les inspirent et les font réagir. Cette approche « woman centric » est à l'origine de sa position de leader : avec ses 11 millions de visiteurs uniques par mois, le Journal des Femmes rassemble la première communauté féminine française. Ses 13 thématiques qui concernent toutes les facettes de la vie des femmes sont déclinées en newsletters envoyées à 3 millions d'abonnées chaque semaine.

En 2018, ce pacte de confiance s'incarne dans le monde physique avec la sortie d'un magazine papier. Fidèle à l'esprit ouvert et généreux du site, le magazine permettra de prendre de la hauteur et donnera le temps de se plonger dans un thème fort à chaque numéro – comme un manifeste. Grâce à sa rédaction bi-média, les lectrices retrouveront la qualité éditoriale qui a fait le succès du site, ainsi que son accès privilégié aux personnalités qui se confient au Journal des Femmes. La maquette, aérée et chic, comme les sujets engageants et inspirants, captent au mieux l'attention de ses lectrices.

Le magazine sortira selon un planning organisé autour des temps forts de la vie des femmes: le printemps pour le premier numéro le 29 mars, puis l'été (sortie fin mai), la rentrée (sortie fin août) et les fêtes (sortie fin novembre). Pour Ada Mercier, directrice de la rédaction : *“La version papier et la version web du Journal des Femmes sont conçues pour être complémentaires. D'un côté, l'information toujours à jour en temps réel, le flux d'échange en continu avec nos lectrices ; de l'autre, le temps de se poser pour une lecture attentive et de donner de l'espace aux grands sujets qui sont au coeur des préoccupations des femmes.”*



Dès le 29 mars en kiosques, 2.90 euros

## LE JOURNAL DES FEMMES MAGAZINE CE SERA :

**Un thème fort comme fil rouge de chaque numéro.**



**Une maquette chic et aérée, avec l'illustration en majesté.**



**Des contenus sincères, centrés sur les intérêts des lectrices.**



photos de maquettes non définitives

Contact Relations Presse  
Laëticia Bréchemier  
01 57 08 63 06  
lbrechemier@lefigaro.fr

**GROUPE FIGARO**