

LE GRAND PRIX DES MÉDIAS CB NEWS DÉCERNÉ AU GROUPE FIGARO

Lundi 4 septembre 2017, le Groupe Figaro a reçu deux distinctions lors de la 19^{ème} cérémonie du Grand Prix des Médias organisée, Salle Wagram, par CB News. Il s'est vu décerner le prix du «Meilleur Mouvement Stratégique», nouvelle catégorie, qui récompense une réorganisation, un rachat, une consolidation ou un développement à l'international et, a également reçu, le Grand Prix des Médias décerné par le jury de professionnels des médias.

Pour Marc Feuillée, Directeur Général du Groupe Figaro : *« Ce prix récompense la dynamique impulsée par le Groupe lors de ces dernières années. La transformation digitale, la diversification de la marque Figaro et les acquisitions de ces dernières années (CCM Benchmark, les Maisons du Voyage, Social&Stories et Viadeo) nous ont permis de devenir le premier groupe média digital français. Notre évolution a pu être réalisée en s'appuyant sur les fortes valeurs du Groupe et d'abord : le respect des lecteurs et des clients, la qualité éditoriale et de service sans cesse renforcée. Cette reconnaissance nous donne confiance pour cette rentrée riche en défis et en projets à venir»* .

Le Grand Prix des Médias vise à récompenser chaque année l'innovation dans les médias, tant sur le plan éditorial, digital, marketing ou commercial. Ce Grand Prix, reconnu par l'ensemble de la profession, est ouvert à l'ensemble des diffuseurs d'information qui ont su se démarquer au cours de l'année. Le jury, composé d'experts, s'attachera à juger l'écosystème qui positionne et renforce la sphère des médias. Chaque année ce ne sont pas moins d'une vingtaine de lauréats qui sont récompensés, pour une cover, un article, une émission, un site ou une application.