

Paris, le 16 mai 2017

**« 24H CROISETTE »  
PARTENARIAT EXCEPTIONNEL ENTRE LE FIGARO ET UBER  
A L'OCCASION DES 70 ANS DU FESTIVAL DE CANNES**



**A l'occasion des 70 ans du Festival de Cannes, Le Figaro innove à travers une émission quotidienne, réalisée par la rédaction culture et diffusée sur Figaro Live, notre nouveau flux interactif du Figaro.**

**Uber, présent sur le Festival de Cannes depuis 2013, a souhaité pleinement s'associer à ce dispositif inédit.**

**« 24H Croisette » : une quotidienne Live**

Animée par François Aubel, l'émission quotidienne et en direct sera tournée et diffusée en live à 11H sur Figaro Live. Elle permettra de retranscrire l'ambiance du Festival et d'immerger l'audience sur place. Son objectif : partager à chaud les critiques des journalistes à la sortie des premières projections et faire le point sur les dernières actualités de la Croisette.

**Uber, un partenaire global et acteur de « 24H Croisette »**

Acteur incontournable de Cannes depuis plusieurs années, Uber a souhaité naturellement s'associer de manière novatrice à ce dispositif éditorial :

- Visibilités événementielles sur Figaro Live sous forme de billboards et de bandes annonces,
- Présences contextuelles sur Le Figaro.fr avec de l'habillage et du sponsoring
- Sponsoring des applications mobile et d'une Story à Cannes sur l'application mobile et tablette du Figaro

Paris, le 16 mai 2017

## Des interviews dans les véhicules Uber.

Enfin, pour l'occasion, la rédaction et l'équipe vidéo créent l'évènement avec un format d'interviews vidéo de stars, dans les véhicules Uber : Van et UberCOPTER (hélicoptère). Ces interviews vidéo seront proposées en VOD sur Le Figaro, et intégrées dans l'émission quotidienne de la matinée.

"Nous sommes ravis de ce partenariat avec Le Figaro qui met en lumière Le Festival de manière innovante et créative tout en soulignant qu'Uber est un acteur économique local et un partenaire incontournable qui favorise la mobilité à Cannes" déclare Joséphine Ceccaldi, Senior Marketing Manager Uber France.



En savoir plus :

<http://media.figaro.fr/24h-croisette/>

---

**MEDIA.figaro** est la régie publicitaire du Groupe Figaro – CCM Benchmark. Elle assure la commercialisation de l'ensemble des marques du Groupe en multi écrans (Le Figaro, Le Figaro Magazine, L'Internaute, Le JDN, Le Particulier, Madame Figaro, Le Journal des Femmes, TV Magazine, CCM ...).

Puissante, l'offre fédère chaque mois près 80% de la population, 32.4 millions de diginautes\* et 12 millions de socionauts.

Régie nouvelle génération MEDIA.figaro s'appuie sur les savoirs faire éditoriaux et technologiques du Groupe Figaro – CCM Benchmark afin de proposer aux agences et aux annonceurs une approche globale et innovante en maîtrisant l'ensemble des leviers Paid, Owned, Earned.

\*source : Crossmedia 2016 - Médiamétrie Global mars 2017.

### Pour tous renseignements complémentaires :

Chantal FOLLAIN-DE SAINT SALVY – Directrice Déléguée - [cdesaintsalvy@media.figaro.fr](mailto:cdesaintsalvy@media.figaro.fr) - +33 (0)1 56 52 21 80

Cécile HENIQUE PARIZET – Directrice Commerciale Adjointe - [chenique@media.figaro.fr](mailto:chenique@media.figaro.fr) - +33 (0)1 56 52 21 84

---

### À propos d'Uber en France

Uber est une entreprise de technologie, dont l'application pour smartphones met en relation des chauffeurs indépendants avec des passagers inscrits sur la plateforme.

Aujourd'hui disponible

en France dans plus de 300 communes et 11 métropoles, l'application Uber permet à 2 millions d'utilisateurs Français de se déplacer de manière fiable, sûre et économique. Elle est accessible 7j/7 et 24h/24 et a contribué à permettre à plus de 20 000 personnes de devenir chauffeurs indépendants en utilisant régulièrement l'application en France.