

Paris, 3 mars 2017

## **MEDIA.FIGARO LANCE EASYTRADE,**

UNE EQUIPE TRANSVERSALE DEDIEE A LA FLUIDITE DE LA RELATION  
AVEC LES DEPARTEMENTS ACHATS DES AGENCES MEDIAS

**EASYTRADE**  
MEDIA.figaro

**Afin de gagner en efficacité dans sa relation avec les départements achats des agences médias, MEDIA.figaro crée le département EASYTRADE** dédié à la négociation et à l'implémentation des campagnes.

**Une organisation transversale proposant un contact unique**, référent par agence, pour répondre à l'ensemble des briefs agences, autour d'une double mission Commerciale & Planning.

- Commerciale : négociation multi supports et leviers, expertise des titres et sites, mais aussi des agences
- Planning : disponibilités, suivis et optimisations des campagnes

**Une promesse de facilité, rapidité et qualité** des retours globaux auprès des agences.



**EASYTRADE sera piloté par le binôme Eric HERSANT et Jean-Christophe LECHAUVE**, incarnant cette double expertise. L'équipe rassemblera une douzaine d'experts de compétences Commerciales et Planning de l'ensemble des médias du groupe Figaro CCM Benchmark, pour un accompagnement optimum.

**Cette organisation est mise en place et opérationnelle depuis le 13 février.**

---

**MEDIA.figaro** est la régie publicitaire du Groupe Figaro – CCM Benchmark. Elle assure la commercialisation de l'ensemble des marques du Groupe en multi écrans (Le Figaro, Le Figaro Magazine, L'Internaute, Le JDN, Le Particulier, Madame Figaro, Le Journal des Femmes, TV Magazine, CCM ...).

Puissante, l'offre fédère chaque mois près 80% de la population, 32 millions de diginautes\* et 10 millions de socionautes.

Régie nouvelle génération MEDIA.figaro s'appuie sur les savoirs faire éditoriaux et technologiques du Groupe Figaro – CCM Benchmark afin de proposer aux agences et aux annonceurs une approche globale et innovante en maîtrisant l'ensemble des leviers Paid, Owned, Earned.

\*source : Crossmedia 2016 - Médiamétrie Global Décembre 2016.

--

**Pour tous renseignements complémentaires :**

Eric HERSANT +33 (0)1 56 52 20 49 | +33 (0)6 37 70 47 51 | [ehersant@media.figaro.fr](mailto:ehersant@media.figaro.fr)

Jean Christophe LECHAUVE +33 (0)1 56 52 21 82 | +33 (0)6 79 29 14 19 | [jclechauve@media.figaro.fr](mailto:jclechauve@media.figaro.fr)