



Le Panel de **TV MAGAZINE**



Puissance, Implication et Qualité

■ 3 000 lecteurs de TV Magazine inscrits

Leur profil est renseigné sur de nombreux critères : sexe, âge, profession de l'interviewé, région, centres d'intérêt, habitudes télévision, nombre d'enfants au foyer, type de logement, revenus

■ Des panélistes très attachés à TV Magazine, réactifs aux consultations et impliqués sur toutes les enquêtes

■ Une relation avec les panélistes entretenue, gage de confiance et de qualité de réponse

Sollicitations espacées dans le temps (max 2 fois par mois), alternance d'études éditoriales et d'études de consommation, animation du panel (newsletter, quiz...)



TV Magazine vous accompagne dans la mesure des performances de votre campagne

■ Mesurer les performances de votre création

Reconnaissance
Agrément
Perception

■ Analyser l'efficacité de la campagne sur des critères quantitatifs

Notoriété
Image perçue de la marque
Incitation à l'achat, la souscription, la recommandation

■ Mesurer l'efficacité de l'exposition par le différentiel des scores

entre Exposés (se souvenant de la campagne) et non exposés (lecteurs ne se souvenant pas de la campagne)

Questionnaire ad-hoc avec des questions normalisées pour comparaison

Chaque questionnaire est élaboré en fonction de votre problématique en collaboration avec vos équipes



La mise en place d'un post test d'impact

Une pression suffisante

• Minimum 3 insertions : 3 SPQ dans TV Magazine

VALORISATION : 15KE

Début de campagne
-10j

Début de campagne

Fin de campagne
+1j

Fin de campagne
+7j

Fin de campagne
+21j

Accord sur
questionnaire

Programmation
du
questionnaire

Lancement du
test

Arrêt du test

Analyse

Présentation
des résultats