

DANAO®

DES PETITS DEJ GOURMANDS

LE CHALLENGE

Comment accompagner Danao afin de rendre visible leur nouvelle gamme « Mon Petit Dej Céréales » ?

L'IDÉE CRÉATIVE

Préempter un écran éditorial affinitaire sur le Journal des Femmes Cuisine, sous la forme d'une sélection de recettes de petits déjeuners simples et rapides. Puis médiatiser ce contenu avec un habillage aux couleurs de la marque et de pushes sur les réseaux sociaux.

## CREATION DE CONTENUS



### UN ECRIN EDITORIAL

Sélection éditoriale de recettes autour du « petit déjeuner facile et rapide pour les enfants », 10 recettes au total dont 2 avec des tutoriels vidéo



### UNE RECETTE AVEC DANAO

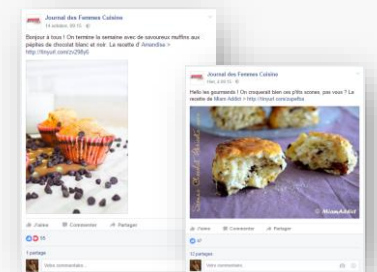
La recette de Pain Perdu qui accompagne le nouveau produit Danao

## ACTIVATION DES AUDIENCES



### MEDIATISATION PUBLICITAIRE

Tous les contenus ont été habillés avec les formats publicitaires de Danao ainsi que 2 newsletters (Maman et Cuisine)



### PUSH FACEBOOK

Sur la page du Journal des Femmes Cuisine, qui renvoie aux recettes

## LES RESULTATS

**+237%**

Objectif de visites dépassé