



# LA FOIRE AUX VINS

## LE CHALLENGE

Dans le cadre de la Foire aux Vins 2016, Lidl souhaite communiquer de façon innovante sur un support print affinitaire. Quel format émergent utiliser pour permettre à Lidl de se démarquer et présenter la gamme de produits ?

## L'IDÉE CRÉATIVE

Communiquer en exclusivité dans le cahier Figaro et Vous avec une double panoramique consacrée à la Foire aux Vins de Lidl.



### ACTIVATION DES AUDIENCES



**MODULE DE UNE**  
dans le Figaro quotidien  
le lundi 29 aout



**PAVÉ DE UNE**  
dans le cahier « Le Figaro et Vous »  
du lundi 29 aout, qui renvoi le  
lecteur à la double panoramique  
sur la Foire aux Vins Lidl



**DOUBLE PANORAMIQUE**  
6 pages dans le cahier « Figaro et Vous »  
en central