

edf INVENTER DEMAIN

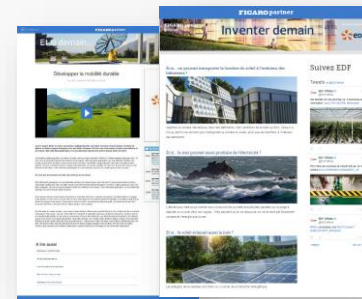
LE CHALLENGE

À l'aune des nouveaux modes de consommation d'énergie, EDF se doit de garder sa mission pédagogique de sensibilisation. Afin de montrer qu'EDF est tant un fournisseur d'électricité qu'une société de services, il convient de faire évoluer le discours pour réaffirmer le leadership, l'expertise et la confiance. Comment faire rayonner l'engagement d'EDF pour l'avenir électrique ?

L'IDÉE CRÉATIVE

Afin d'avoir une prise de parole décisive sur la transition énergétique, favoriser la préférence de marque et engager la communauté, EDF investit une chronique éditoriale en fil rouge dans le Figaro et lefigaro.fr intitulée « Inventer demain »

PRODUCTION DE CONTENUS



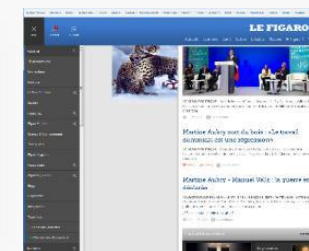
RUBRIQUE DIGITALE « INVENTER DEMAIN »

23 articles rédigés par un journaliste expert avec 10 vidéos en lien avec la transition énergétique.

ACTIVATION DES AUDIENCES



PUSHS
hebdomadaires sur les réseaux sociaux



MEDIATISATION EDITORIALE
Présence permanente sur lefigaro.fr/ rubrique Actualité, box éditoriaux mettant en avant 3-4 articles



CHRONIQUES PRINT HEBDOMADAIRES
15 parutions en ¼ de page dans le Figaro reprenant les interviews des vidéos.



MEDIATISATION PUBLICITAIRE
des natives ads en RG sur les différentes HP, des habillages cobrandés ainsi qu'une newsletter sponsorisée

LES RÉSULTATS

En cours