

# LE FIGARO PRÉSENTE LE FIGARO ENTREPRENEURS,

## SON NOUVEAU SUPPLÉMENT CONSACRÉ AUX TPE ET PME

Mercredi 3 février, les lecteurs du Figaro découvriront le nouveau cahier mensuel «Le Figaro Entrepreneurs», dédié aux TPE et PME. Réalisé par toute la rédaction du Figaro Économie, ce nouveau rendez-vous supplément du quotidien, proposera des thématiques traitées au travers d'exemples d'entreprises, de témoignages et conseils d'experts.

Pour Gaëtan de Capèle, Directeur adjoint de la rédaction du Figaro, «Le Figaro Entrepreneurs vient compléter l'offre éditoriale du Figaro Économie à destination des décideurs en proposant une expertise concrète aux chefs d'entreprise».

### Chaque mois, des rendez-vous réguliers pour animer ce nouveau cahier:

- La «PME du mois» : retour sur une entreprise à travers ses succès et ses moments forts.
- La chronique «vie de bureau» : une histoire décalée sur la vie en entreprise.
- Le «Portrait d'une femme entrepreneur».
- Des rubriques pratiques : le «cas d'école» avec toutes les clés pour bien gérer les évolutions de sa société, la rubrique juridique et l'avis d'expert.

### Au sommaire de ce premier numéro, la création d'entreprise :

- Tous les conseils pour réussir
- Comment créer son entreprise ?
- Quelles sont les aides existantes ?
- Quel statut adopter ?
- Quels recours possibles via les réseaux et organismes professionnels ?

Le Figaro Entrepreneurs permettra de toucher 165 000 patrons de PME et 73 000 patrons de TPE, soit une couverture de 12% sur ces cibles\*. Trois dispositifs de partenariat émergent seront proposés aux annonceurs pour des budgets allant de 40 à 100 000 Euros nets.

\*Source : Premium 2014