

LE JOURNAL
DES FEMMIES



MISE À JOUR JANVIER 2018

TARIFS BRUTS (€HT) 2018



MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

media.figaro.fr



LE JOURNAL DES FEMMES

2

TARIFS BRUTS (€HT) CLASSIQUE

2018

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	15 000	Double Page	30 000
PREMIUMS			
C4	37 500	Double d'ouverture	49 500
C3	21 000	2 ^{ème} Double d'ouverture	47 000
Face Sommaire / Édito / Contributeur	21 000	3 ^{ème} Double d'ouverture	45 000
1 ^{ère} Recto	21 000		
2 ^{ème} Recto	20 500		
3 ^{ème} Recto	20 000		
FIRST			
Recto 1 ^{ère} Partie	19 000		
Page Contexte	19 000		

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2018 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume. Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.



LE JOURNAL DES FEMMES

3

TARIFS BRUTS (€HT) ENCARTS

2018

ENCARTS*	
FORMATS	NATIONAL
2 pages ou échantillon ou carte collée	120
4 pages	140
6 pages	160
8 pages	180
10 pages	200
12 page	220

Modulations encarts :

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée Investissement minimum : 10 K€net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

FRAIS TECHNIQUE (€HT) FORMATS SPÉCIAUX

NOUS CONSULTER

Les Frais technique ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

A partir du 1er janvier 2018, la taxe EcoFolio - qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papiers - sera appliquée sur les encarts. Nous consulter.



LE JOURNAL DES FEMMES

4 TARIFS BRUTS (€HT) - DIGITAL 3 ÉCRANS

2018



HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)		
SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
journaldesfemmes.com	24 000	9000

SITE À SITE (CPM)			
SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
journaldesfemmes.com	108	60	60

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDEO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
FEMININ (journaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / doitinparis.com)	84	41	41	34
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ journaldesfemmes.com/loisirs/)	72	35	35	29
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ journaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	84	41	41	34

APPLICATION (CPM)				
MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDEO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Journal des Femmes	78	94	47	31

VIDEOS INSTREAM (PRÉROLL)	
SITE À SITE	
Journal des Femmes	78
UNIVERS MEDIA.FIGARO	
FEMININ (journaldesfemmes.com, madame.lefigaro.fr)	66



SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA
GENTLEMAN
BUSINESSMAN
TECHNOPHILE
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA
FASHIONISTA
BUSINESS WOMAN
FOODISTA
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT
ONLINE SHOPPER
MILLENNIALS
ENTREPRENEUR
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

SPONSORING DE NEWSLETTER

6 THÉMATIQUES - 67 NEWSLETTERS

FEMININ : MADAME, MENU, RECETTES, SANTE, BEAUTÉ, FORME, MAMAN, MARIAGE, MODE, DÉCO // ACTU : FIGARO, ALERTE, ETUDIANT, LA UNE
// CULTURE : FIGAROSCOPE, SPOTS DU SCOPE, EVENE, TVMAG, PROGRAMME TV, CINÉMA // ECO : PATRIMOINE, BOURSE, EMPLOI, MANAGEMENT,
TECH, BUSINESS, DEVELOPPEUR // SPORT : SPORT24, GOLF // LIFESTYLE : CULTURE ET LOISIRS, VIN, HOMME, AUTO, PHOTO, VOYAGE

CPM À PARTIR DE 6€ NET

EMAILING

6 THÉMATIQUES - 35 CRITÈRES - 3 MILLIONS @ OPT'IN

SOCIO DEMO // FEMININ : MODE, BEAUTE, SANTE, KIDS ... // ACTU // CULTURE : MUSIQUE, LECTURE, JEUX, ENCHERES, TV ... // ECO : BOURSE,
IMMO, ASSURANCES ... // SPORT : GOLF, FOOT, TENNIS, RUGBY // LIFESTYLE : VOYAGE, HIGHTECH, DECO BRICO, AUTO, VIN // GEOLOCALISATION :
REGION, DEPARTEMENT, VILLE

CPA : 0,18€ + 0,06€ NET PAR CRITÈRE

EXCHANGE

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.



LE JOURNAL DES FEMMES

6

SKYLINE

2018

SKYLINE (CPM)				
UNIVERS	HABILLAGE	INSTREAM	INREAD	NATIVE
ACTUALITÉ	80	70	50	50
ECO - BUSINESS	90	75	55	55
LIFESTYLE	90	75	55	55
LOISIRS	80	70	50	50
CULTURE	80	70	50	50
HIGHT TECH	80	70	50	50



LE JOURNAL DES FEMMES

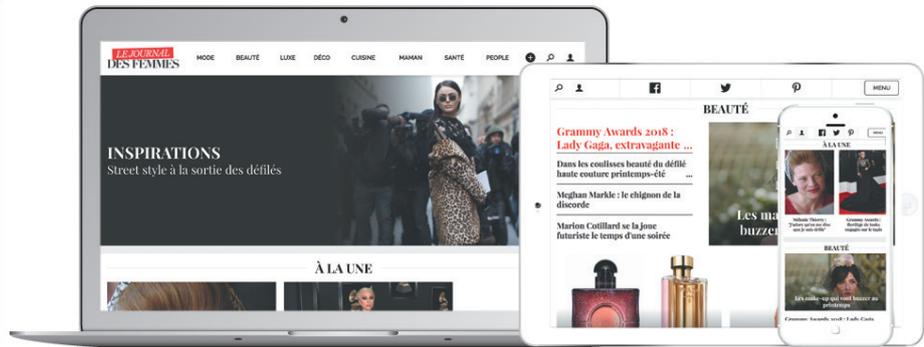
7

OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

2018

100% BRAND JOURNAL DES FEMMES

LA MARQUE JOURNAL DES FEMMES Rassemble, chaque mois, 13 millions d'individus.



JOURNAL DES FEMMES

1 SPQ

En floating date et emplacement

JOURNALESFEMMES.COM

1 JOURNÉE EN EXCLUSIVITÉ EN HOMEPAGE

+ 1 ENTRÉE DE SITE

+ 1 HOMEPAGE RUBRIQUE

250 000 pap / VU cappé 1

JOURNALESFEMMES.COM

FIL ROUGE CIBLAGE RUBRIQUE - 3 ÉCRANS

720 000 pap

SOCIAL

1 POST SOCIAL FACEBOOK

300 000 reach garanti

*Médiamétrie Netratings Internet Global octobre 2017

20 000 €/NET

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

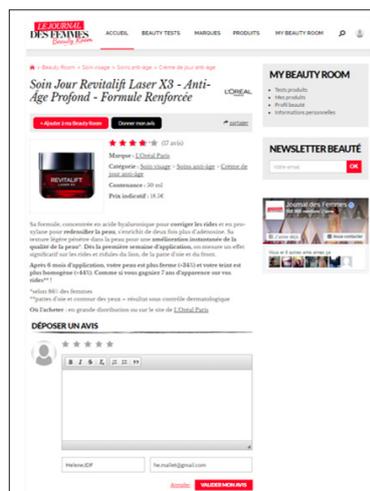


100% CONTENT JOURNAL DES FEMMES

LA MARQUE JOURNAL DES FEMMES Rassemble, chaque mois, 13 millions d'individus.



COMMUNIQUÉ



BEAUTY ROOM



« ELLES ONT TESTÉ »

JOURNAL DES FEMMES

1 PUBLI-COMMUNIQUÉ
En floating date et emplacement

JOURNALDESFFEMMES.COM

BEAUTY ROOM
TESTING PRODUIT PAR LA COMMUNAUTÉ
+ MÉDIATISATION ÉDITORIALE & PUBLICITAIRE
100 testeuses

JOURNALDESFFEMMES.COM

PUBLI-COMMUNIQUÉ " ELLES ONT TESTÉ "
+ MÉDIATISATION ÉDITORIALE & PUBLICITAIRE

*Médiamétrie Netratings Internet Global octobre 2017

20 000 €/NET

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quelque soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats). **NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la Remise Professionnelle qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du BBA investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2018 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de CUMUL DE MANDATS s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

A partir de	100 000	-2,0%
A partir de	200 000	-4,0%
A partir de	400 000	-6,0%
A partir de	950 000	-7,0%
A partir de	1 900 000	-8,0%
A partir de	3 500 000	-9,0%
A partir de	5 500 000	-10,0%
A partir de	9 000 000	-12,0%

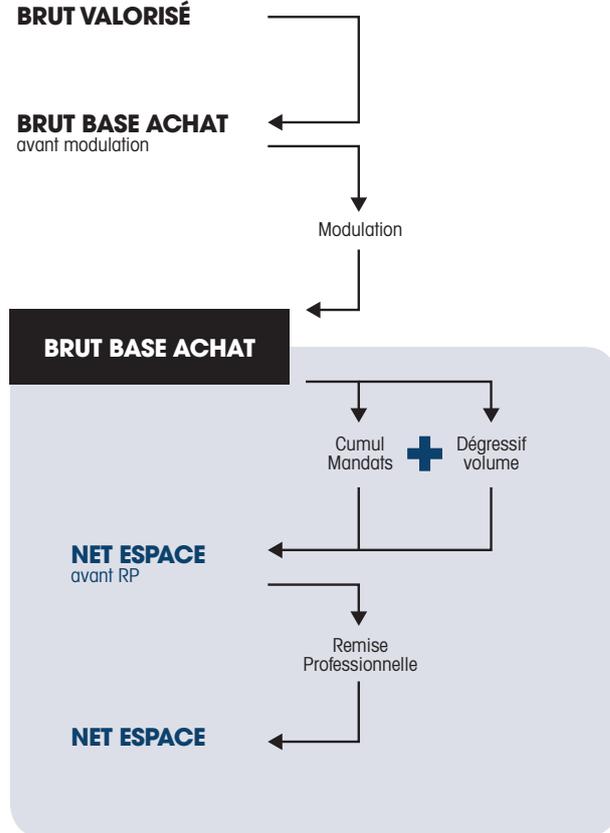
PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation



CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

A partir de	450 000	-1,0%
A partir de	2 000 000	-2,0%
A partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA.figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.



LE JOURNAL DES FEMMES

9

CONTACTS

2018

AURORE DOMONT

Présidente MEDIA.Figaro
adomont@media.figaro.fr

HÉLÈNE MENGUS

Directrice commerciale
☎ 01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

JEANNE PAILLET

Directrice de marché
☎ 01 56 52 23 52
jpaillet@media.figaro.fr

ALEXIS MARCOMBE

Directeur général délégué
☎ 01 56 52 21 02
amarcombe@media.figaro.fr

CAROLINE SIONNEAU

Directrice de la publicité
☎ 01 56 52 25 74
csionneau@media.figaro.fr

ISABELLE PELTIER

Directrice de marché
☎ 01 56 52 23 47
ipeltier@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
☎ 01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

CLÉMENCE DEL ROSSO

Directrice de clientèle
☎ 01 56 52 23 67
cdelrosso@media.figaro.fr

MARIE TAYON

Directrice de clientèle
☎ 01 56 52 20 18
mtayon@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
☎ +33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

production-traffic@media.figaro.fr
☎ 01 56 52 22 65

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
☎ 01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres de
publicité, veuillez les adresser à :

planning@media.figaro.fr

ou fax : 01 56 52 23 51

Merci de préciser l'objet du message comme
suit : titre - date de parution (ex : Madame
Figaro - JJ/MM/AAAA)