

Paris, le 7 juillet 2017

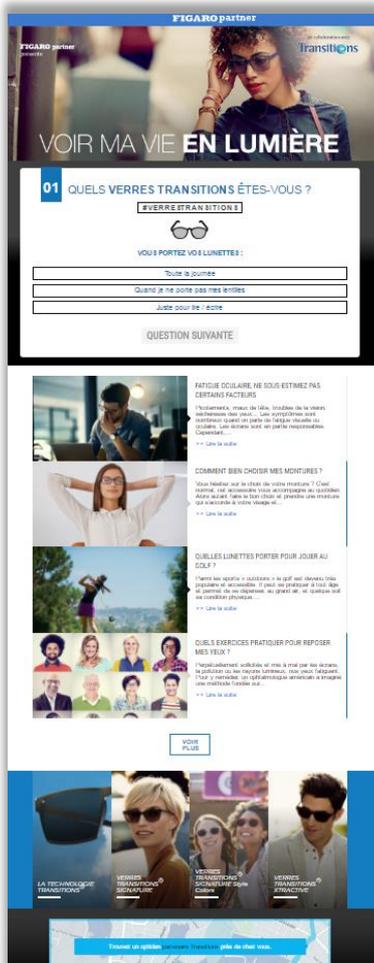
**TRANSITIONS OPTICAL ET LES ATELIERS FIGARO PRESENTENT : « VOIR MA VIE EN LUMIERE »,
2ème édition.**

Transitions

LE FIGARO · fr

KR
media

Afin de prolonger l'expérience de 2016, les Ateliers MEDIA.figaro et Transitions Optical poursuivent leur partenariat orchestré par KR media, « Voir ma vie en lumière » en créant une toute nouvelle expérience online pour les lecteurs du Figaro. L'objectif ? Faire preuve de pédagogie auprès des internautes et apporter des conseils spécialisés sur leur vision au quotidien et les solutions optiques, adaptées à leurs besoins.



Lancée depuis avril 2016 dans la rubrique Actualités du Figaro.fr, le magazine « Voir ma vie en lumière » invite l'internaute à **découvrir des contenus pédagogiques** sur les problèmes de vue, les solutions innovantes en matière de correction, les recommandations pour prendre soin de sa vue.

CREATION D'UN QUIZZ AU SEIN DU MAGAZINE

Pour générer l'interactivité, le dispositif intègre désormais un quizz à destination des porteurs de lunettes de vue. Ce quizz leur permet de découvrir quel type de verres, de la gamme Transitions, répondrait le mieux à leurs besoins. Le dispositif est également enrichi de vidéos illustrant les bénéfices « produit » *in vivo* pour chaque tranche d'âge et invitant les participants à rechercher le point de vente le plus proche dans le store locator de la marque.

AMPLIFICATION DU DISPOSITIF

Ce partenariat est associé à une importante **médiatisation au sein des sites du groupe Figaro (figaro, madame, le particulier, etc.)** pour générer du trafic vers l'espace et le quizz : native advertising, formats co-brandés diffusés en data ciblés, pushes réseaux sociaux et emailing.

Découvrez la plateforme pour en savoir plus :

<https://transitions-optical.lefigaro.fr/>

Pour tous renseignements complémentaires :

LES ATELIERS MEDIA.FIGARO - Anne Sophie Nectoux - Directrice déléguée Les Ateliers -

asnectoux@media.figaro.fr - 01 56 52 25 14

TRANSITIONS OPTICAL – Relations Presse - Juliette Allaire – Jallaire@transitions.com – 06 62 46 22 88

À PROPOS DE KR Media

Dirigée par Jean-Philippe Bertaux depuis mars 2013, KR Media France se positionne depuis sa création comme une agence média « business partenaire » de ses clients recherchant, tant par la stratégie que par la productivité, la création de valeur par les média pour les marques. KR Media France compte aujourd'hui plus de 200 collaborateurs et se classe comme troisième agence média française avec une part de marché de 10,6 % et première de GroupM France (source RECMA).

Parmi ses principaux clients : LVMH, Orangina Suntory France, Air France, IKEA, Cetelem, COVEA, Groupe Seb, Essilor.