

# LE FIGARO

## le carnet du jour



MISE À JOUR JANVIER 2018

# TARIFS BRUTS (€HT) 2018



**MEDIA**.figaro  
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

media.figaro.fr



## LE CARNET DES PRÉNOMS

Le guide des prénoms vous aide à choisir le bon prénom de votre enfants avec le top 10 des prénoms et le palmarès des prénoms masculins et féminins.  
**UNE DIFFUSION SELECTIVE : 10000 exemplaires.** Cliniques et maternités à Paris et région parisienne et lecteurs & internautes du Figaro.

### SIMPLE PAGE

Page standard	<b>2 100</b>
4 <sup>ème</sup> de couverture	<b>3 500</b>
2 <sup>ème</sup> de couverture	<b>3 100</b>
3 <sup>ème</sup> de couverture	<b>2 700</b>

## LE CARNET BLANC

Le Carnet Blanc vous guide pour vivre votre mariage le plus sereinement possible en vous donnant toutes les clés d'un mariage réussi !

**UNE DIFFUSION SELECTIVE : 90 000 exemplaires** encartés auprès des abonnés portés Le Figaro + diffusion sélective (salons haut de gamme et prestataires), et lecteurs & internautes du Figaro.

### SIMPLE PAGE

### DOUBLE PAGE

#### STANDARD

Premium	<b>4 300</b>	Double Page	<b>7 800</b>
---------	--------------	-------------	--------------

#### PREMIUM

4 <sup>ème</sup> de couverture	<b>7 550</b>	Double d'ouverture	<b>10 800</b>
2 <sup>ème</sup> de couverture	<b>6 470</b>	1 <sup>ère</sup> double	<b>9 700</b>
3 <sup>ème</sup> de couverture	<b>5 600</b>	2 <sup>ème</sup> double	<b>9 400</b>
Face Edito/Face Sommaire	<b>5 300</b>	3 <sup>ème</sup> double	<b>9 000</b>
1 <sup>er</sup> recto	<b>5 300</b>		
2 <sup>ème</sup> recto	<b>5 000</b>		
3 <sup>ème</sup> recto	<b>4 850</b>		

#### FIRST

Ouverture sujet	<b>4 950</b>		
-----------------	--------------	--	--

#### STARS

Recto	<b>4 600</b>	Double 1 <sup>ère</sup> partie	<b>8 650</b>
-------	--------------	--------------------------------	--------------

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2018 complètes disponible sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe EcoFolio - qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papiers - sera appliquée sur les encarts. Nous consulter.



**HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)**

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	<b>240 000</b>	<b>60 000</b>

**SITE À SITE (CPM)**

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	<b>96</b>	<b>54</b>	<b>54</b>

**APPLICATION (CPM)**

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDEO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	<b>72</b>	<b>86</b>	<b>43</b>	<b>29</b>

FORMAT PLEAIDS

Création à partir de **3k€net**  
Médiatisation à partir de **10k net**

FORMAT STORIES

Création à partir de **3k net**  
Médiatisation à partir de **10k net**

**VIDEOS INSTREAM (PRÉROLL)**

SITE À SITE

lefigaro.fr	<b>72</b>
-------------	-----------

UNIVERS MEDIA.

<b>ACTUALITÉ</b> (Lefigaro.fr / linternaute.com)	<b>60</b>
<b>FEMININ</b> (Lejournaldesfemmes.com, madame.lefigaro.fr)	<b>66</b>
<b>RG</b>	<b>54</b>



### SEGMENTS DATA

40 MILLIONS DE PROFILS QUALIFIÉS  
60 SEGMENTS PLUG & PLAY

CENTRES D'INTÉRÊT // CYCLES DE VIE // SOCIOTYPES

PAPA  
GENTLEMAN  
BUSINESSMAN  
TECHNOPHILE  
GLOBE TROTTER

BEAUTISTA  
FASHIONISTA  
BUSINESS WOMAN  
FOODISTA  
FUTURE MARIÉE

PRIMO ACCÉDANT  
ONLINE SHOPPER  
MILLENNIALS  
ENTREPRENEUR  
TOP MANAGEMENT

CRÉATION DE SEGMENTS SUR MESURE

### SPONSORING DE NEWSLETTER

6 THEMATIQUES - 67 NEWSLETTERS

**FEMININ** : MADAME, MENU, RECETTES, SANTE, BEAUTÉ, FORME, MAMAN, MARIAGE, MODE, DÉCO // **ACTU** : FIGARO, ALERTE, ETUDIANT, LA UNE // **CULTURE** : FIGAROSCOPE, SPOTS DU SCOPE, EVENE, TVMAG, PROGRAMME TV, CINÉMA // **ECO** : PATRIMOINE, BOURSE, EMPLOI, MANAGEMENT, TECH, BUSINESS, DEVELOPPEUR // **SPORT** : SPORT24, GOLF // **LIFESTYLE** : CULTURE ET LOISIRS, VIN, HOMME, AUTO, PHOTO, VOYAGE

CPM À PARTIR DE 6€ NET

### EMAILING

6 THEMATIQUES - 35 CRITÈRES - 3 MILLIONS @ OPT'IN

SOCIO DEMO // **FEMININ** : MODE, BEAUTE, SANTE, KIDS ... // **ACTU** // **CULTURE** : MUSIQUE, LECTURE, JEUX, ENCHERES, TV ... // **ECO** : BOURSE, IMMO, ASSURANCES ... // **SPORT** : GOLF, FOOT, TENNIS, RUGBY .... // **LIFESTYLE** : VOYAGE, HIGHTECH, DECO BRICO, AUTO, VIN // **GEOLOCALISATION** : REGION, DEPARTEMENT, VILLE

CPA : 0,18€ + 0,06€ NET PAR CRITÈRE

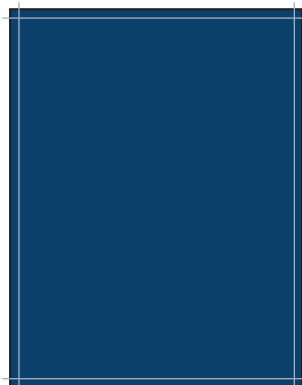
### EXCHANGE

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN OPEN AUCTION ET VIA DEAL-ID

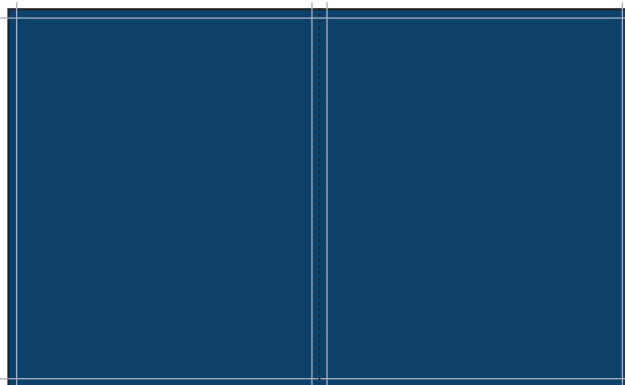
Le critère de géolocalisation n'est applicable que sur les zones supérieures à 50 000 habitants. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces tarifs à tout moment.



## LE CARNET DES PRÉNOMS

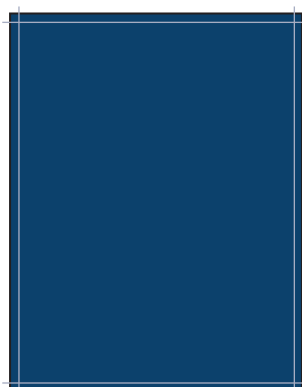


**Pleine Page**  
H 150mm x L 105mm  
+ 5 mm de rogne tournante

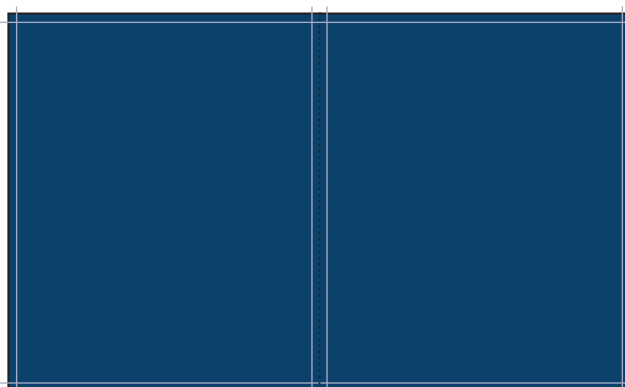


**Double Page**  
H 150mm x L 210mm  
+ 5 mm de rogne tournante

## LE CARNET BLANC



**Pleine Page**  
H 163mm x L 117mm  
+ 5 mm de rogne tournante



**Double Page**  
H 163mm x L 234  
+ 5 mm de rogne tournante

# LE FIGARO

## le carnet du jour



6

## CONTACTS

2018

### AUORE DOMONT

Présidente Media.figaro  
[adomont@media.figaro.fr](mailto:adomont@media.figaro.fr)

### CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice commerciale Pôle News  
☎ 01 56 52 21 80  
[cdesaintsalvy@media.figaro.fr](mailto:cdesaintsalvy@media.figaro.fr)

### PASCALE BOURDET

Directrice Carnet du jour  
☎ 01 56 52 26 69  
[pbourdet@media.figaro.fr](mailto:pbourdet@media.figaro.fr)

### FLORENCE VAILLANT

Directrice de clientèle Pôle News  
☎ 01 56 52 21 25  
[fvaillant@media.figaro.fr](mailto:fvaillant@media.figaro.fr)

### PRODUCTION/TRAFIC

[production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)  
☎ 01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

### EASY TRADE

[easytrade@media.figaro.fr](mailto:easytrade@media.figaro.fr)  
☎ 01 56 52 20 60

### RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :  
[planning@media.figaro.fr](mailto:planning@media.figaro.fr)  
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Carnet Blanc - JJ/MM/AAAA)**