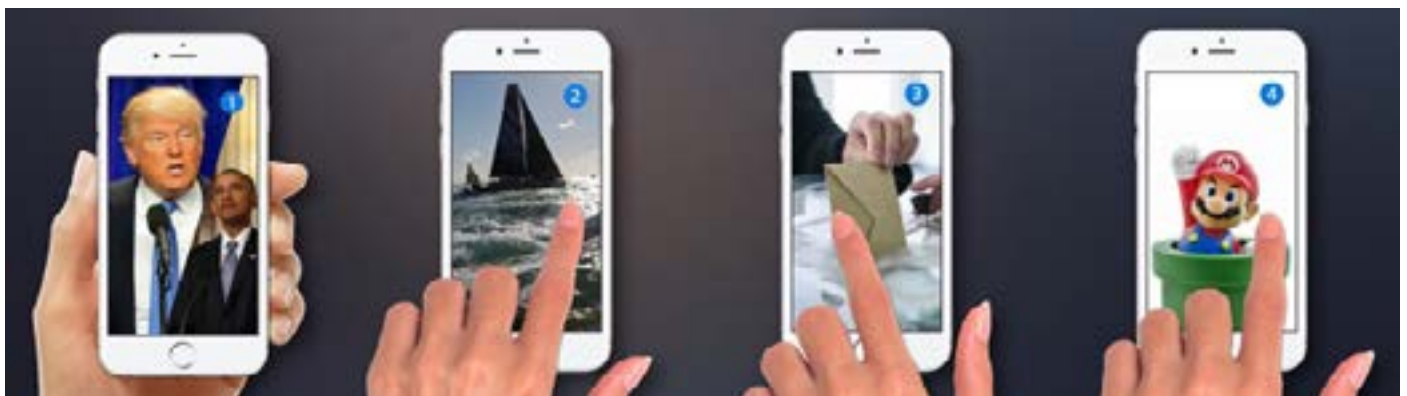


SWIPE STORY LE NOUVEAU FORMAT MOBILE DU FIGARO

Le Figaro poursuit son innovation éditoriale et développe **un nouveau format de narration** : [Swipe Story](#), exclusivement accessible via l'application [Figaro.fr](#) sur iOS et [Android](#).

Ce format mobile permet de raconter l'actualité avec une suite de cartes animées à faire défiler et composées de médias variés : images plein écran, vidéos, citations, chiffres, infographies, tweets pour proposer **des contenus enrichis et interactifs**. Il sera utilisé pour informer et expliquer les actualités marquantes, explorer des sujets exclusifs ou raconter une histoire. Les utilisateurs pourront les recevoir via notification push, premier mode d'info de nos lecteurs et devenues la première source de trafic avec en moyenne trois alertes envoyées par jour soit plus de 1200 en 2016.



Swipe Story est un projet entièrement développé par [Le Figaro](#) et concrétisé grâce à l'implication conjointe des équipes techniques, rédactionnelles et créatives. Animé par la rédaction mobile mise en place en 2016, sous la direction de Nicole Triouleyre, il s'inscrit dans la stratégie de montée en gamme des offres mobile Figaro avec le lancement d'une nouvelle application en 2016.

[Découvrez ici le premier rendez vous.](#)

Le Figaro, premier site d'actualité

Avec 15,9 millions de visiteurs uniques, [Lefigaro.fr](#) est la première marque d'information (étude Internet Global 3 écrans Médiamétrie, septembre 2016).

Sur les 72,5 millions de visites enregistrées en novembre 2016, le mobile représente plus d'une visite sur deux et l'application Figaro deux pages vues sur trois de l'inventaire mobile. (source OJD novembre 2016)

● Contacts Relations Presse
Laëtitia Brechemier
01 57 08 63 06
lbrechemier@lefigaro.fr

Tiphaine Durand-Delaunay
01 57 08 63 05
tduranddelaunay@lefigaro.fr

GROUPE FIGARO
CCM Benchmark

