

# MEET

## THE CONNECTED READER

IV<sup>e</sup> EDITION

**FIGARO**LAB



9 JUNE 2015

ÉVOLUTION DES USAGES  
DES LECTEURS CONNECTÉS

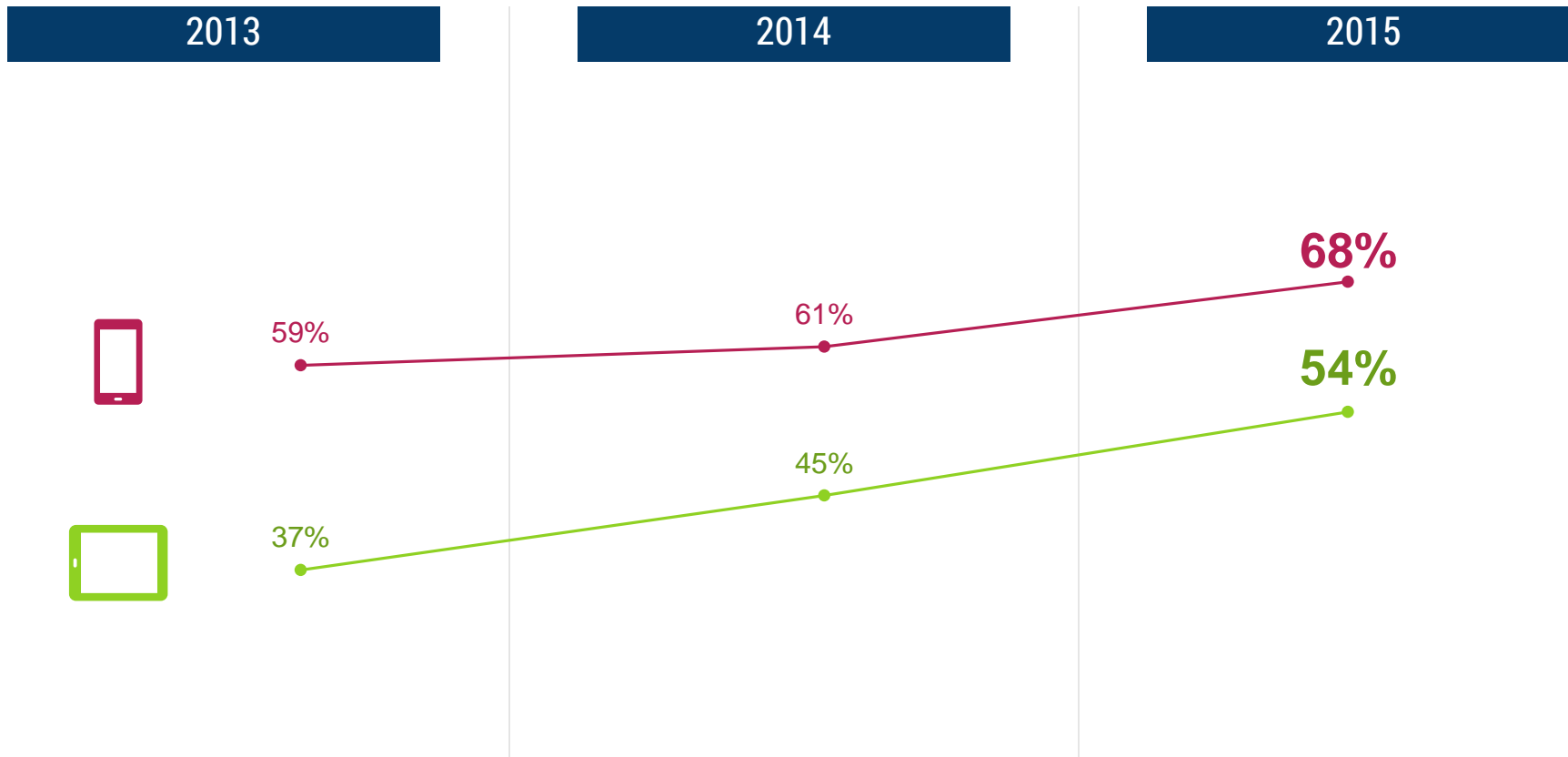


# UN SURÉQUIPEMENT TRÈS MARQUÉ EN MOBILITÉ

-  Supérieur à celui de la population française

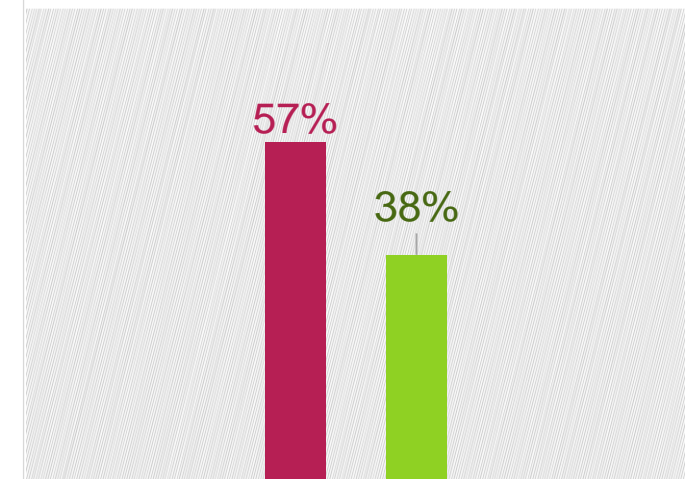


THE CONNECTED READERS - PANEL FIGARO



MEDIAMÉTRIE

T4 2014



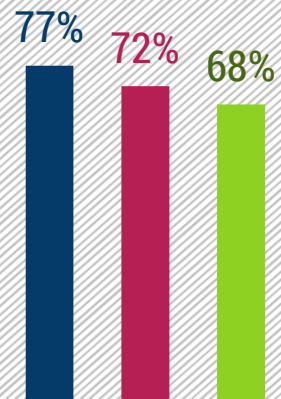


# ACTIVITES PAR DEVICE : L'EXPLOSION DE LA MOBILITÉ

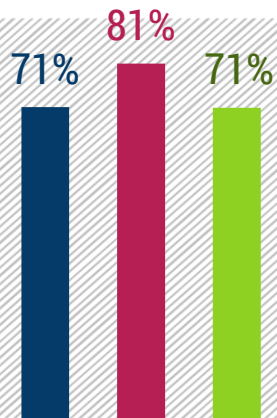
L'actualité consultée sur les 3 devices, le mobile prime pour l'information pratique, Achats et vidéos de plus en plus en mobilité, les réseaux sur tous les devices



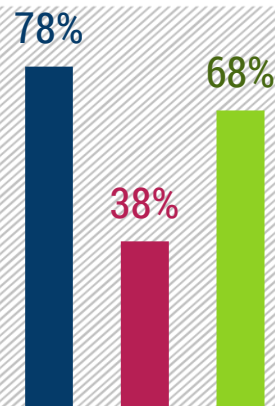
VS 2013



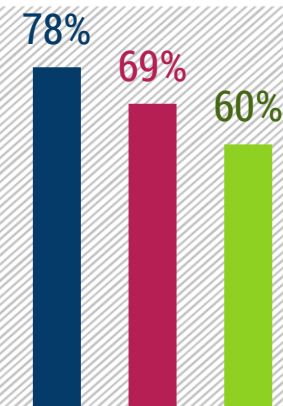
SE RENSEIGNER SUR L'ACTUALITE



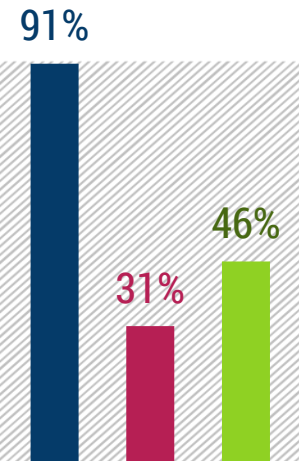
CHERCHER DES INFOS PRATIQUES (METEO, TRAFIC, RENSEIGNEMENTS...)



REGARDER UNE VIDEO EN LIGNE



CONSULTER LES RESEAUX SOCIAUX



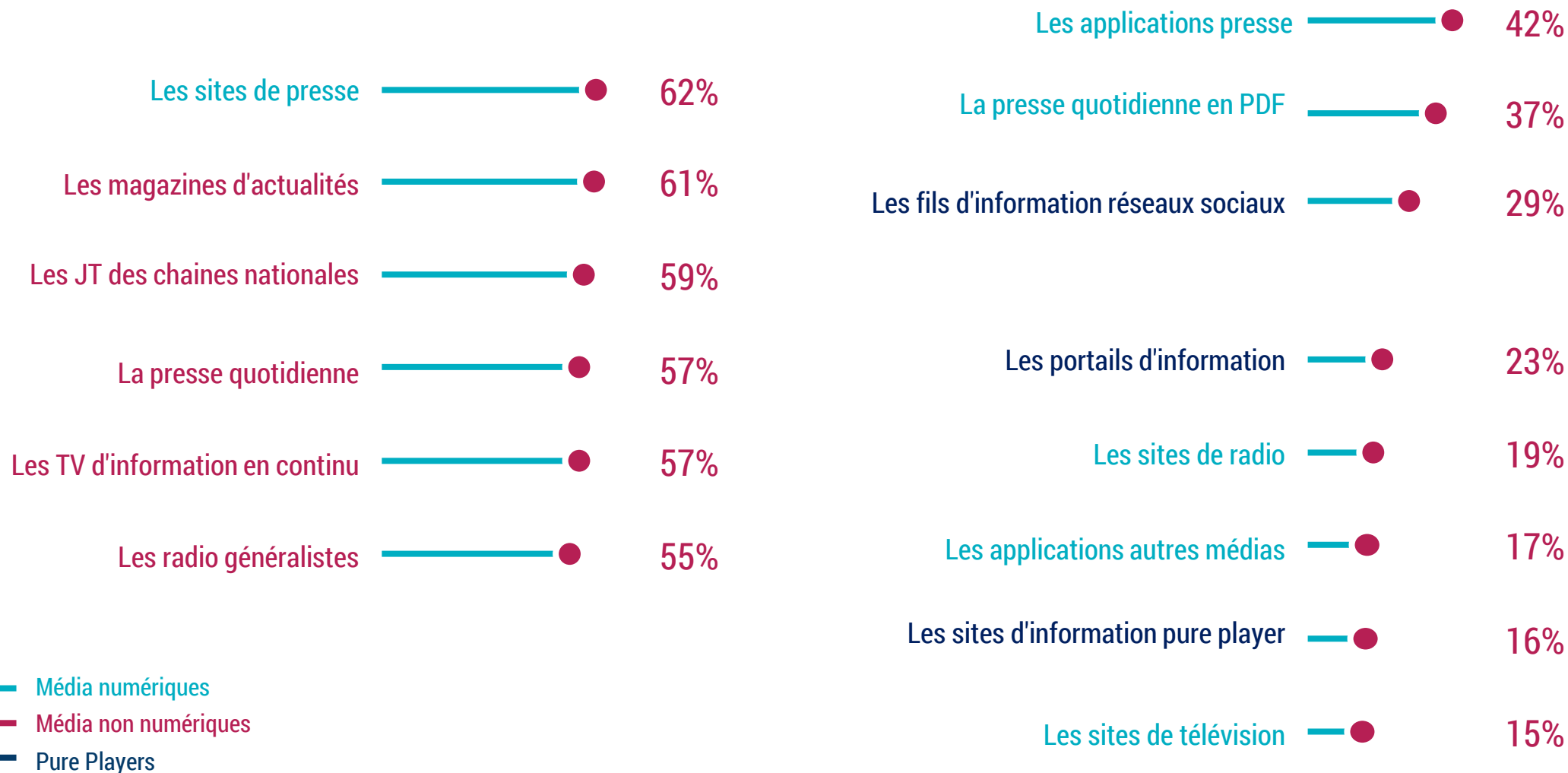
FAIRE DES ACHATS



# MÉDIAS UTILISÉS POUR S'INFORMER : LA CAUTION MARQUE-MÉDIA



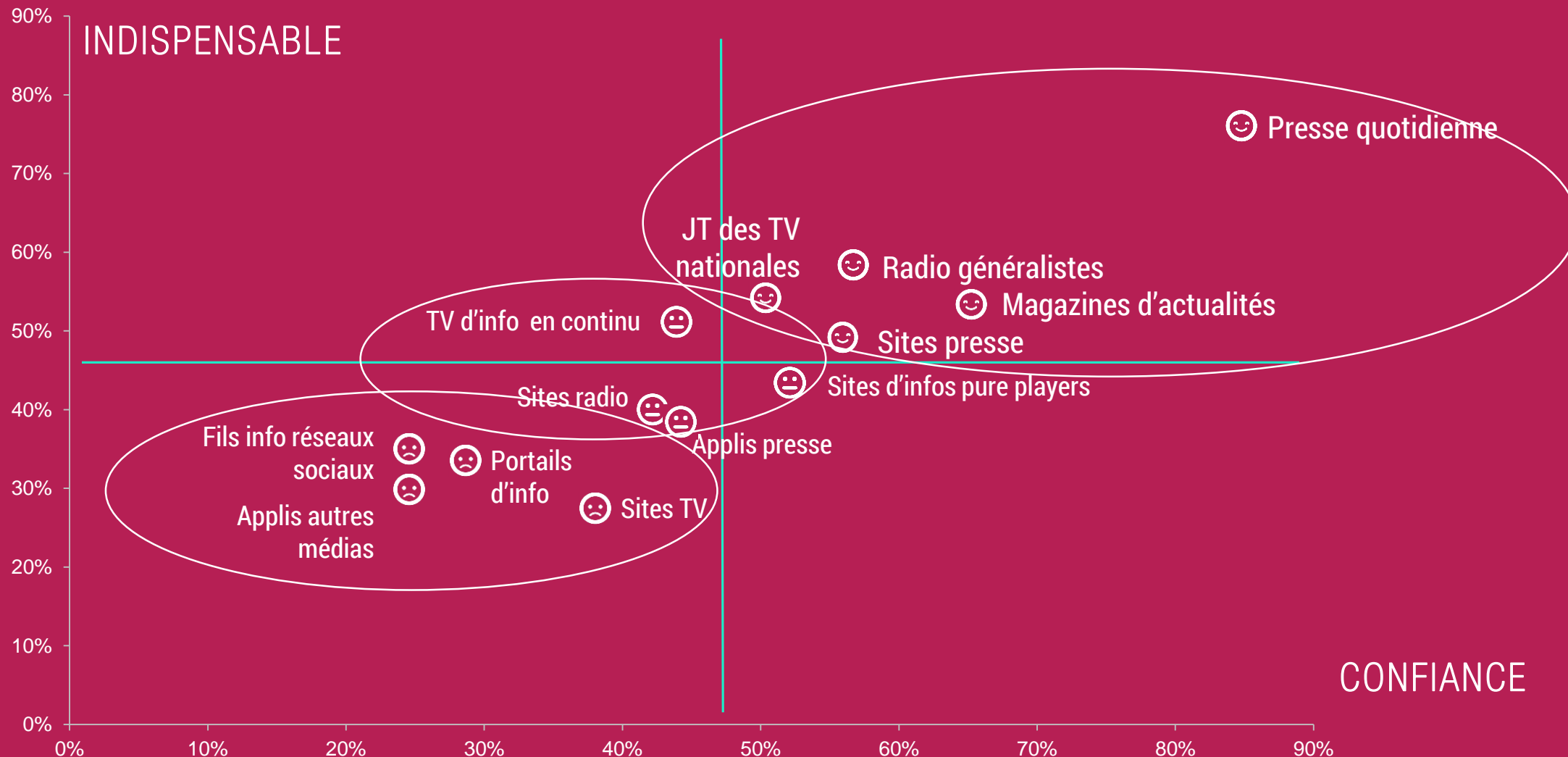
La caution d'une marque media native presse





# LE BESOIN DU PRINT POUR SE SENTIR EN CONFIANCE

## 📡 L'information des médias : utilité et lien de confiance

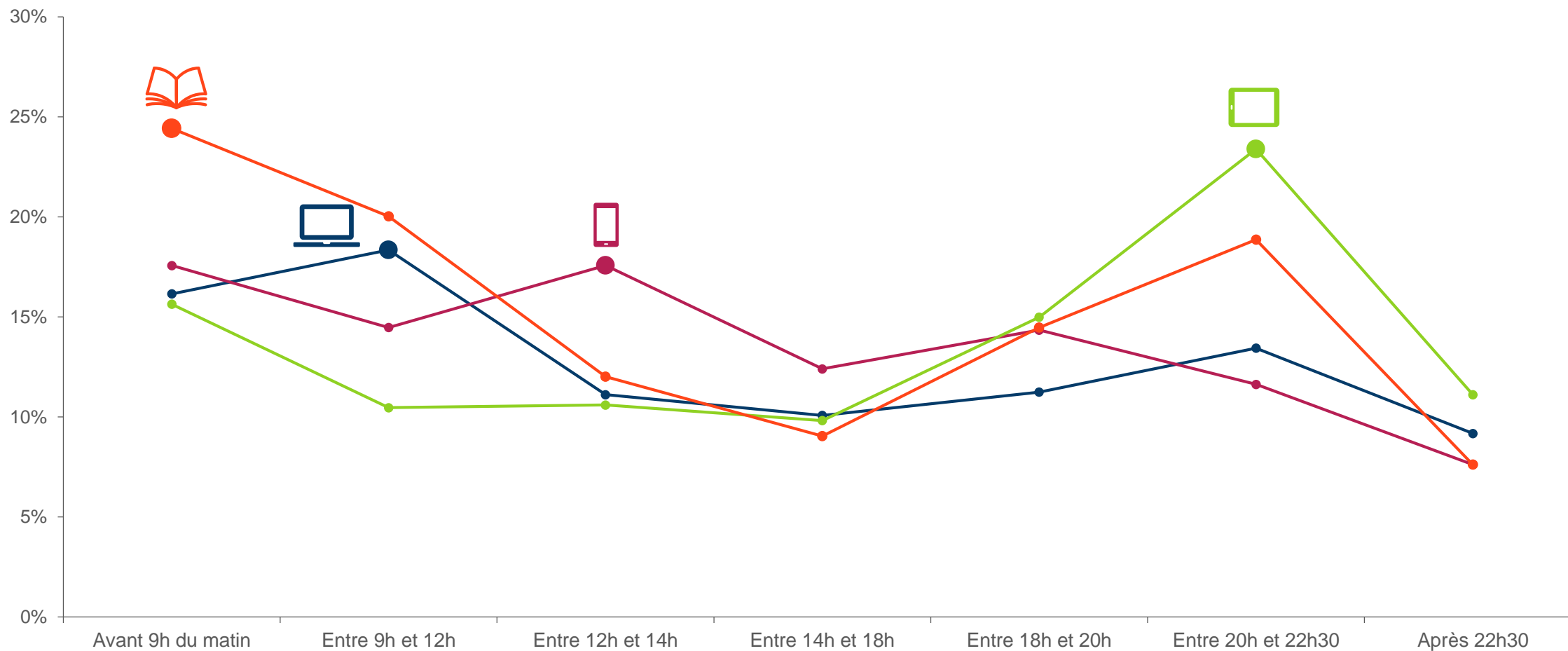




# PRINT LE MATIN. SMARTPHONE EN JOURNÉE ET TABLETTE LE SOIR



Consultation des journaux en semaine : À CHAQUE CANAL SON MOMENT



Base possesseurs smartphone et tablette