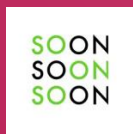


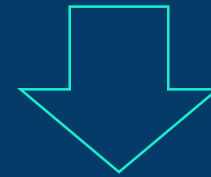
BENEFIT MATRIX

DES
INSIGHTS CONSO
AUX BENEFICES POUR
LES MARQUES



& **FIGARO**LAB

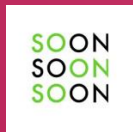
UNE MATRICE DE LECTURE DES
INNOVATIONS DE
COMMUNICATION DES MARQUES



UNE APPROCHE CONSUMER CENTRIC INÉDITE
POUR UN BENCHMARK PÉRENNE

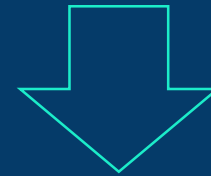
BENEFIT MATRIX

ANALYSE



& **FIGARO**LAB

QUELS SONT LES PRINCIPAUX
INSIGHTS ET **BÉNÉFICES** DE
MARQUES?



ANALYSE DE 200 CAMPAGNES
EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

**BENEFICES
MARQUES**

BRANDING

RELATION
CLIENT

CONVERSION
ACHAT

ACCOMPAGNER

PARTAGER SON
EXPERTISE

LE COACHER

AMELIORER SA
COMPÉTENCE

SIMPLIFIER

LUI ENLEVER DES SOUCIS

LUI FAIRE GAGNER
DU TEMPS

LUI FACILITER LA VIE

VIBRER

LUI APPORTER DU
BONHEUR

PAR L'ÉMOTION

PAR L'ENTERTAINEMENT

AGIR ENSEMBLE

LE FAIRE COLLABORER

LE RENDRE SOLIDAIRE

LE CONSULTER

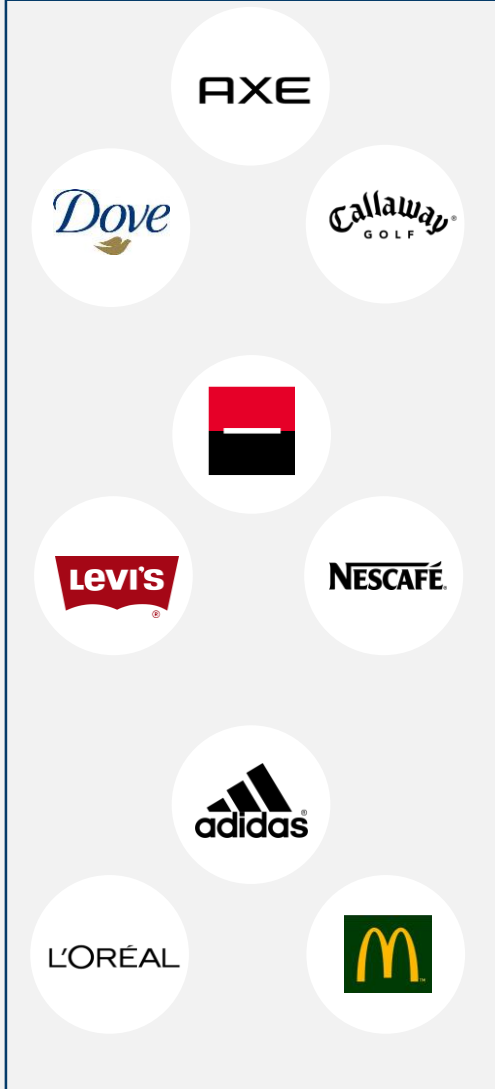
BENEFICES
MARQUES

BRANDING

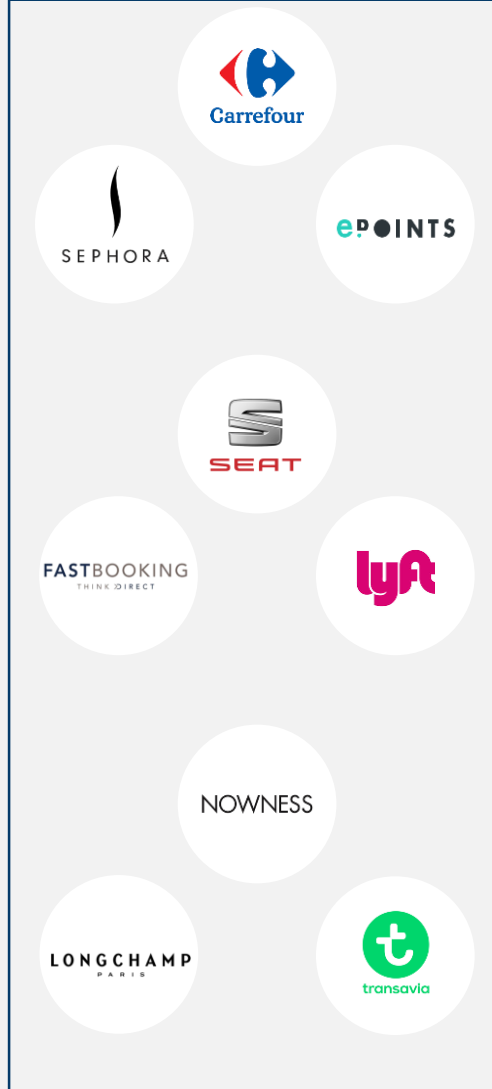
RELATION
CLIENT

CONVERSION
ACHAT

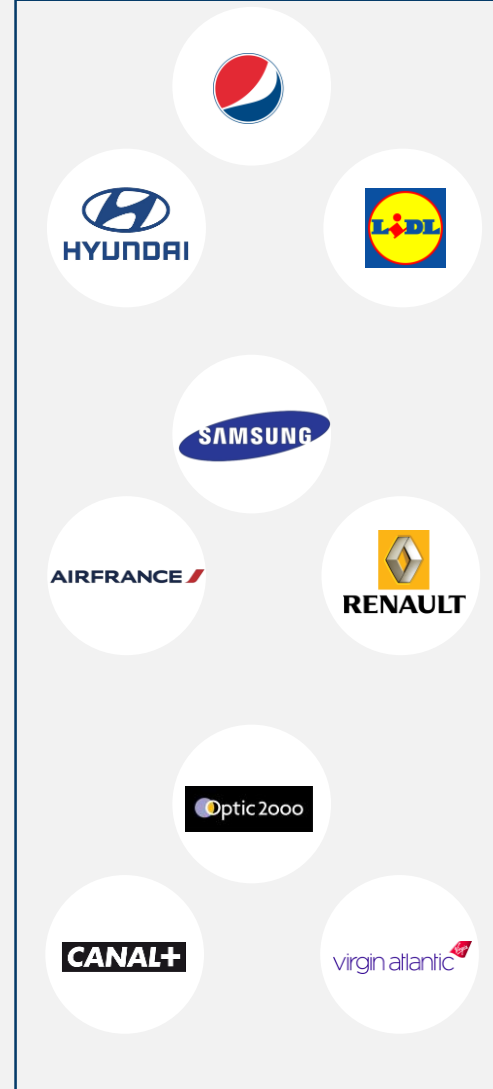
ACCOMPAGNER



SIMPLIFIER



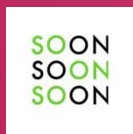
VIBRER



AGIR ENSEMBLE



BENEFIT MATRIX



& **FIGARO**LAB

SOURCE D'**INSPIRATION**
POUR ÉLABORER VOS
STRATÉGIES