

Paris, le 28 septembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**SKYLINE SE LANCE AVEC SUCCES 2 MOIS APRES SON ANNONCE.**

Suite à l'annonce du 6 juillet dernier de la création de Skyline, issue de l'alliance du Groupe Figaro et du Groupe Le Monde, la plateforme technologique soutenant le projet est désormais 100% opérationnelle. Les premières campagnes ont été lancées le 7 septembre dernier, deux mois tout juste après l'annonce de sa création.

« A date, c'est plus d'une trentaine d'annonceurs issus de tous secteurs (Lufthansa, ENI, Château Angelus, Qualcomm, Saingapore Airlines, KIA, Citroën, Carrefour, La Poste ...) qui se sont engagés pour un montant de plus d'un million d'euros. Ce succès nous confirme que Skyline est précisément la réponse aux exigences de transparence et de brand safety des annonceurs. » soulignent Laurence Bonicalzi Bridier et Aurore Domont.

« C'est une évidence pour nous que les éditeurs à forts contenus reprennent possession de leurs inventaires pour proposer une offre qualitative, sécurisée, et affinitaire sur les cibles que nous souhaitons toucher. C'est une offre que nous attendions et qui correspond à nos besoins » Philippe Boutron - Responsable media France – Citroën & DS

Pour rappel, l'offre Skyline permet de rentrer en contact avec l'audience digitale des deux groupes réunis de façon simple, direct et transparente via trois formats publicitaires disponible sur desktop, mobile et tablette (inread / mono préroll / cover) et un format événementiel disponible sur desktop (habillage + grand angle), en gré à gré ou en programmation, et avec une garantie de visibilité contrôlée par un partenaire indépendant : IAS.

Un ciblage contextuel est proposé sur 6 thématiques éditoriales communes aux deux groupes (Actualité / Eco-Business / Lifestyle / Loisirs / Culture / High Tech). Un ciblage data sera disponible dans les mois à venir avec une mise en correspondance des bases de données respectives des deux groupes.

Afin d'assurer les engagements de Skyline et comme évoqué lors du lancement, l'ensemble des inventaires digitaux des deux groupes sont désormais exclusivement accessibles auprès des régies. Les deux groupes confirment avoir stoppé leurs relations commerciales respectives avec leurs partenaires mobile et vidéo.

Présentation de SKYLINE : <http://skyline-directmarketplace.com/>

Contacts :

Groupe Figaro Aurore Domont adomont@media.figaro.fr

Groupe Le Monde Laurence Bonicalzi Bridier laurence.bonicalzibridier@mpublicite.fr