

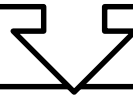
LES ENQUÊTES
LE FIGARO

**MESURER L'IMPACT ET L'EFFICACITÉ
DE VOTRE CAMPAGNE DE COMMUNICATION
AUPRÈS DES LECTEURS DE LA MARQUE FIGARO**

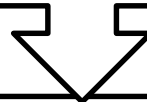
PANEL ON-LINE LES ENQUÊTES DU FIGARO

Puissance, Implication et Qualité

Un outil exclusif au service de vos marques



La connaissance client via l'expertise de la relation des lecteurs aux marques
3 000 lecteurs + internautes



Des résultats d'impact et d'efficacité de vos campagnes
Des attitudes et opinions sur les marques et campagnes
Des résultats d'efficacité de la synergie des canaux dans les opérations spéciales

POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS LA MESURE DES PERFORMANCES DE VOTRE CAMPAGNE

EN FIN DE CAMPAGNE

MESURE DES PERFORMANCES DE LA CRÉATION PUBLICITAIRE

- **IMPACT**

« Je me souviens l'avoir vue »

- **AGRÉMENT**

« Elle me plaît »

- **PERCEPTION**

« Elle m'apprend des choses, elle est convaincante, elle me concerne »

- **INCITATION**

« Elle me donne envie d'en savoir plus, d'acheter, d'en parler ... »



MESURE DE L'EFFICACITÉ DE L'EXPOSITION À LA CAMPAGNE

Comparaison de 2 échantillons



Non exposés

Lecteurs ne se souvenant pas de la publicité



Exposés

Lecteurs se souvenant de la publicité

Efficacité = gain du différentiel

% exposés - % non exposés

- **Sur la notoriété de la marque**
- **Sur l'image de marque**
- **Sur la considération de la marque lors d'un prochain achat...**

Questionnaire ad-hoc avec des questions normalisées pour la création de normes

Chaque questionnaire est élaboré en fonction de votre problématique en collaboration avec vos équipes

LA MISE EN PLACE D'UN POST TEST D'EFFICACITÉ

Une pression suffisante

- Print : minimum 3 insertions : 3 SPQ consécutives dans les magazines ou 3 Pages (format news minimum) sur la même semaine dans le quotidien
- Digital : minimum 3M d'impressions sur 15 jours
- Pour un dispositif à plusieurs supports : minimum 1 page dans au moins 2 titres + HP + bannière/pavé sur plus de 10 jours

VALORISATION : 15KE

Début de
campagne
-10j

Début de
campagne

Fin de
campagne +1j

Fin de
campagne +7j

Fin de
campagne +21j

Accord sur
questionnaire

Programmation
du questionnaire

Lancement du
test

Arrêt du test

Analyse

Présentation des
résultats

Accord sur le post test 1 mois avant la campagne