

# # 4

L'ALLIANCE DIGITALE NEWS

LE FIGARO

Le Monde

L'EXPRESS

L'OBS



# # 4

L'ALLIANCE DIGITALE NEWS

**#4, UNE OFFRE EXCLUSIVE DES 4 MARQUES NEWS DE RÉFÉRENCE  
DÉSORMAIS DISPONIBLE SUR MOBILE ET TABLETTE**

**LE FIGARO**

*Le Monde*

**L'EXPRESS**

**L'OBS**

Le Figaro, Le Monde, L'Express et L'Obs s'associent pour créer une offre news unique et multi-devices, véritable alternative à la puissance des pure players.

**#4**, ce sont des dispositifs de communication pouvant toucher près de 22,8 millions d'internautes / mobinautes / tablonauts, au sein de contextes éditoriaux qualitatifs et associés à des formats impactants.

# # 4

L'ALLIANCE DIGITALE NEWS

ÉMERGENCE

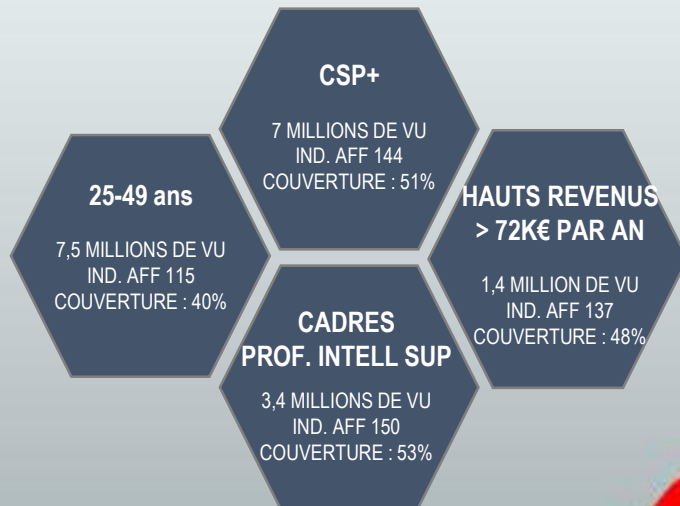
## DES FORMATS ET EMPLACEMENTS PREMIUM POUR OPTIMISER L'IMPACT



# UNE OFFRE PUISSANTE DE 16,6 MILLIONS DE VU

UNE ALTERNATIVE AUX PURE PLAYERS

POUR COUVRIR 51% SUR CIBLE CSP+



# #4

L'ALLIANCE DIGITALE NEWS

DESKTOP

## 3 OFFRES DESKTOP CLÉS EN MAIN POUR FACILITER VOS PLANS MÉDIA

### #4 EFFECT

10,4 millions d'impressions

**80 K€ nets**  
7,7€ du CPM



**100% PDV\***  
**HOME PAGE**  
**1 JOURNÉE**

2 formats haut de page

\* Cap 2 sur les HP du monde.fr et du figaro.fr



**EXCLUSIVITÉ**  
**VISITEURS UNIQUES**  
**1 JOURNÉE**

100% cap 1 entrée de site hors HP

### #4 FULL EFFECT

21,8 millions d'impressions

**120 K€ nets**  
5,5€ du CPM



**100% PDV**  
**HOME PAGE**  
**1 JOURNÉE**

2 formats haut de page



**HABILLAGE**  
**ET DEMI-PAGE**  
**15 JOURS**

en rotation générale

### #4 ACCESS VIDÉO

4 millions d'impressions

**60 K€ nets**  
15€ du CPM



**VIDÉO**  
**OUT-STREAM**  
**15 JOURS**  
In board // In read

## MOBILE ET TABLETTE

# LA PUISSANCE EN MOBILITÉ



AUDIENCE MOBILE :  
**10 MILLIONS  
DE VU**

**H 25-49**

2,8 MILLIONS DE VU  
IND. AFF 116  
COUVERTURE : 32%

**CSP+**

3,7 MILLIONS DE VU  
IND. AFF 119  
COUVERTURE : 33%



AUDIENCE TABLETTE\* :  
**5,9 MILLIONS  
DE VU**

**H 25-49**

1,7 MILLION DE VU  
IND. AFF 124  
COUVERTURE : 38%

**CADRES**

1,3 MILLION DE VU  
IND. AFF 135  
COUVERTURE : 42%

# #4

L'ALLIANCE DIGITALE NEWS

MOBILE  
ET  
TABLETTE

## 3 OFFRES MOBILE, TABLETTE ET MULTI-DEVICES POUR ÉMERGER SUR TOUS LES ÉCRANS

#4 MOBILE

3,2 millions d'impressions

40 K€ nets  
12,5€ du CPM



APPLICATIONS  
+ SITES

INTERSTITIELS  
15 jours  
(Splash, interstitiel,  
Swipe...)

#4 TABLETTE

2,67 millions d'impressions

40 K€ nets  
15€ du CPM



APPLICATIONS  
+ SITES

INTERSTITIELS  
15 jours  
(Splash, interstitiel,  
Swipe...)

#4 MULTI-  
DEVICES

150 K€ nets



#4 DESKTOP  
FULL EFFECT



#4 MOBILE  
OU  
#4 TABLETTE

# # 4

L'ALLIANCE DIGITALE NEWS

SIMPLICITÉ

# 1 SEUL CONTACT 1 SEUL ORDRE 1 SEUL TRAFFICKING

L'OFFRE EST DISPONIBLE AUPRÈS DE CHAQUE RÉGIE

**FIGAROMEDIAS**  
CONNECTE | INFLUENCE | ENGAGE

DAVID FOLGUEIRA  
Directeur Commercial Digital  
01.56.52.21.64  
[dfolgueira@figaromedias.fr](mailto:dfolgueira@figaromedias.fr)



ARNAULD DE SAINT PASTOU  
Directeur Délégué Activités Digitales  
01.57.28.37.00  
[arnauld.desaintpastou@mpublicite.fr](mailto:arnauld.desaintpastou@mpublicite.fr)

GRUPE  
**alticemedia**

MAUDE MENANT  
Directrice Commerciale Digital  
01.75.55.50.37  
[mmenant@er-services.fr](mailto:mmenant@er-services.fr)

Conditions particulières de vente

Offre valable jusqu'au 31 décembre 2015

Les offres s'entendent Nettes Fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats unique à -3%). L'offre ne vient pas incrémenter l'assiette de calcul des dégressifs de volume et de cumul de mandat. Les insertions devront être utilisées pour une même campagne. La date de la journée d'exclusivité est sous réserve de disponibilité. Les offres ne sont pas disponibles pour les annonceurs de la publicité financière.