

Paris, le 25 Septembre 2017

MEDIA.figaro lance sa propre solution de formats inRead

MEDIA.figaro annonce aujourd'hui le lancement de son offre de formats Video inRead afin de répondre à la demande croissante de diffusion dans un contexte transparent et de qualité à même de garantir la brand safety pour ses clients.

Intégralement développé en interne et exclusivement commercialisé par les équipes MEDIA.figaro à travers tous les modes de vente, ce format garantit aux acheteurs une visibilité supérieure à 75% sur plus de 350 millions d'impressions* 3 écrans (desktop, mobile et tablette).

Cette nouvelle solution offre aux marques la possibilité d'investir les supports du groupe Figaro CCM Benchmark (32,1 millions de visiteurs uniques**) à travers un format vidéo out-stream intégré au cœur des contenus rédactionnels et totalement respectueux de l'expérience utilisateur.

**source : AdServer / ** Médiamétrie Global juillet 2017.*

MEDIA.figaro est la régie publicitaire du Groupe Figaro – CCM Benchmark. Elle assure la commercialisation de l'ensemble des marques du Groupe en multi écrans (Le Figaro, Le Figaro Magazine, L'Internaute, Le JDN, Le Particulier, Madame Figaro, Le Journal des Femmes, TV Magazine, CCM ...). Puissante, l'offre fédère chaque mois près 80% de la population, 32.1 millions de diginautes* et 12 millions de socionautes. Régie nouvelle génération MEDIA.figaro s'appuie sur les savoirs faire éditoriaux et technologiques du Groupe Figaro – CCM Benchmark afin de proposer aux agences et aux annonceurs une approche globale et innovante en maîtrisant l'ensemble des leviers Paid, Owned, Earned.
**source : Crossmedia 2016 - Médiamétrie Global Juillet 2017.*

Pour tous renseignements complémentaires :

Geoffrey Fossier – Directeur Marketing Digital - gfossier@media.figaro.fr -