

Paris, le 31 août 2017

MEDIA.FIGARO ET SOCIAL & STORIES CREENT POUR VALDISPERT LE PREMIER SITE QUI VOUS ENDORT !

VALDISPERT

MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

Avant de vous attaquer à ce merveilleux communiqué de presse, affalez-vous confortablement, inspirez, expirez, vous allez bientôt connaître l'astuce pour vous endormir, une solution made in MEDIA.figaro pour la marque Valdispert.

Un concept original et novateur

Savez-vous qu'aujourd'hui, 15,8%* des français présentent une insomnie chronique ?

1 solution : #AuDodo, la première plateforme de contenus apaisants, relaxants, créée par MEDIA.figaro pour Valdispert, marque phare du Laboratoire Vemedia Consumer Health, l'expert en sommeil.

MEDIA.figaro et Social & Stories proposent une nouvelle façon de consommer le contenu en invitant les utilisateurs à adopter des gestes simples, et offrent des contenus relaxants aussi bien dans le fond, que dans leur forme (format audio, voix douce, vidéos relaxantes, long format des articles, etc.)

Une action d'envergure : création de 300 contenus et 261 Podcasts

Le site « **Au Dodo** » pensé **mobile first**, et décliné également sur desktop, est un réel outil pour les insomniaques qui se veut moderne et ludique, avec une navigation simplifiée par un scrolldown.

4 grandes rubriques :

- Conseils pour trouver le sommeil
- Dossiers : 4 thématiques
 - « Vous allez forcément vous endormir », avec des histoires à dormir debout
 - « Vous pourriez être cette personne », reprenant des témoignages de personnes ayant passé une journée bien pire que la vôtre.
 - « Vous ne devinerez jamais », dossier contenant plusieurs devinettes
 - « Vous vous coucherez moins bête » avec des questions telles que : Pourquoi la tartine tombe du côté beurré ?
- Podcasts : 1 déclinaison audio du dossier
- Vu sur le net : Le meilleur du Web pour vous endormir avec des comptes Instagram « inutiles » et des vidéos relaxantes.



Une Newsletter envoyée aux internautes chaque jour ouvré à une heure tardive, reprenant les contenus de la plateforme. Elle aura pour objectif de rythmer les nuits des personnes souffrant d'insomnie.

Une présence accrue sur les réseaux sociaux : le but étant de faire vivre tous les contenus de la plateforme #AuDodo et de créer une vraie communauté sur Facebook et Twitter.

Paris, le 31 août 2017

Alors prêt(e) à vous endormir ? >> <http://www.audodo.fr/>

Corinne Sandret, directrice générale de Vemedia France, déclare : « Quand j'étais petite, je regardais Nounours « Bonne nuit les petits », plus grande je lisais un bouquin... ; aujourd'hui je m'endors plus souvent avec ma tablette ou mon smartphone. Avec l'équipe, nous avons eu l'idée d'aider les gens comme moi à s'endormir et nous avons créé www.audodo.fr.

*Source : Baromètre santé INPES

MEDIA.figaro est la régie publicitaire du Groupe Figaro – CCM Benchmark. Elle assure la commercialisation de l'ensemble des marques du Groupe en multi écrans (Le Figaro, Le Figaro Magazine, L'Internaute, Le JDN, Le Particulier, Madame Figaro, Le Journal des Femmes, TV Magazine, CCM ...). Puissante, l'offre fédère chaque mois près 87% de la population, 46 millions de diginautes* et 11 millions de socionautes. Régie nouvelle génération MEDIA.figaro s'appuie sur les savoirs faire éditoriaux et technologiques du Groupe Figaro – CCM Benchmark afin de proposer aux agences et aux annonceurs une approche globale et innovante en maîtrisant l'ensemble des leviers Paid, Owned, Earned.
*source : Crossmedia 2016 - Médiamétrie Global mai 2017.

Pour tous renseignements complémentaires :

MEDIA.FIGARO – Camille Bablet – Directrice de clientèle digital grands comptes - cbablet@media.figaro.fr – 01.56.52.23.50

VALDISPERT - Aude Lafitte – Responsable Communication : aude.lafitte@vemedia.fr – 01.41.22.05.40