

Paris, le 09 mai 2017

**MADAME FIGARO & YVES SAINT LAURENT BEAUTE CELEBRENT LES 25 ANS DU PRODUIT  
ICONIQUE : LE STYLO TOUCHE ECLAT.**



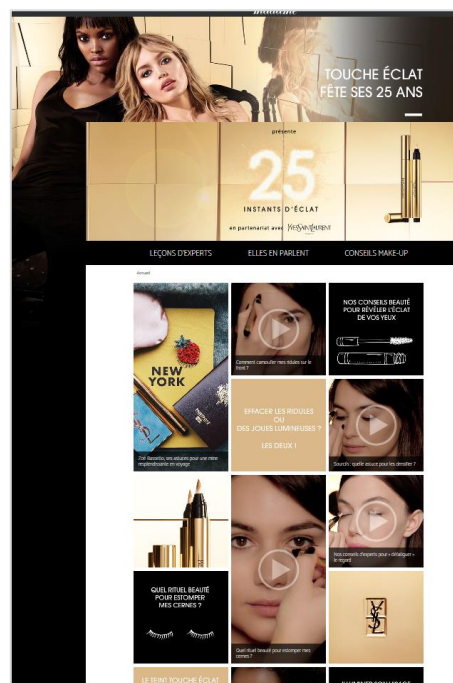
Sur la base des contenus Yves Saint Laurent Beauté, les Ateliers MEDIA.figaro et l'agence Publicis Media ont imaginé une plateforme de marque graphique et visuelle, intégrée au figaro.fr/madame permettant une orchestration centrée sur les préoccupations des femmes au travers de 3 rubriques :

**1/ LEÇONS D'EXPERTS**

En s'appuyant sur l'expertise Yves Saint Laurent Beauté, ce volet détaille en quinze leçons les multiples façons d'utiliser le produit, illustrées par des vidéos tutoriels et des croquis.

**2/ ELLES EN PARLENT**

Sélection pointue de cinq influenceuses, **Zoé Bassetto**, **Mamzellesooz**, **The Brunette**, **Leeloo** et **Sophie du blog Hiloalhoa**, prodiguent leurs astuces make-up. Chaque conseil est mis en situation dans une scène du quotidien capturée en photos, et en vidéos explicatives réalisées grâce à la technologie Boomerang. Chacune des influenceuses diffuse le contenu sur son compte Instagram avec un hashtag dédié ; ces vidéos sont intégrées aux formats publicitaires renvoyant sur la plateforme de marque.



**3/ CONSEILS MAKE-UP**

La rédaction décrypte les dernières actualités et nouveautés de la marque pour faire des lectrices des expertes beauté.

**Chaque article de la plateforme intègre la sélection de produits pour reproduire le look avec des liens drive to e-store pour directement les commander sur le site Yves Saint Laurent Beauté.**

Paris, le 09 mai 2017

**PROLONGEMENT DU DISPOSITIF**



**PUBLI COMMUNIQUE ANNIVERSAIRE DANS MADAME FIGARO**  
Une page dans le numéro Madame Figaro spécial Beauté du 7 avril qui reprend les 3 thématiques développées sur le digital.

**VOLET SOCIAL POUR VIRALISER LE CONTENU**  
Pour la première fois, une vidéo teasing a été créée, pour mettre en scène le contenu de la plateforme via un format animé et dynamique. Cette vidéo est diffusée sur les pages Facebook et Instagram Madame Figaro en partenariat avec Yves Saint Laurent Beauté.

**UN JEU CONCOURS POUR ENGAGER LA COMMUNAUTE**  
Pour tenter de remporter un stylo Touche Éclat.

**La plateforme de marque fait l'objet d'un plan de médiatisation puissant pour amplifier sa résonance : native advertising, pushes réseaux sociaux, formats co-brandés et marketing direct.**

**Découvrez la plateforme : [instantsdeclat.madame.lefigaro.fr/](http://instantsdeclat.madame.lefigaro.fr/)**

Pour tous renseignements complémentaires :

LES ATELIERS FIGARO - Anne Sophie Nectoux - Directrice déléguée Les Ateliers - [asnectoux@media.figaro.fr](mailto:asnectoux@media.figaro.fr) - 01 56 52 25 14

YVES SAINT LAURENT BEAUTE : Alexandra Mendes France - [alexandra.mendesfrance@loreal.com](mailto:alexandra.mendesfrance@loreal.com) - 01 49 64 80 00

PUBLICIS MEDIA : Alexis Abeille - Responsable Communication Publicis Media France - [alexis.abeille@publicismedia.com](mailto:alexis.abeille@publicismedia.com)