

Paris, le 16 Novembre 2017

A TRAVERS L'OPERATION MYDAYMYMOOD, MADAME FIGARO DEVIENT L'INFLUENCEUSE D'AUDEMARS PIGUET

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

LE FIGARO · fr
madame

Audemars Piguet et Madame Figaro s'associent autour d'une opération 100% digitale, invitant les lectrices à découvrir leur programme personnalisé et vivre 24h qui leur correspondent.

REALISATION D'UN SHOOTING

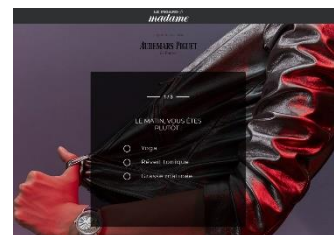
Un shooting photo, entièrement orchestré par la rédaction de Madame Figaro met en scène 10 moments de vie intégrant une montre de la collection Millenary et le bracelet au coloris correspondant à chaque heure de la journée.

CREATION D'UNE PLATEFORME PARTICIPATIVE

Madame Figaro propose à ses internautes de découvrir leur journée idéale à travers une plateforme participative

<https://mydaymymood.madame.lefigaro.fr>

Les lectrices sont invitées à renseigner leurs habitudes de vie, via un module interactif, pour découvrir la journée qui leur ressemble. Elles se voient ainsi proposer un des 3 programmes personnalisés conçus par Madame Figaro : Slow Time, Family Time et Night Time. A chaque heure de la journée, une recommandation. L'ensemble des contenus, rédigés par une journaliste experte lifestyle de la rédaction Madame Figaro, est hébergé dans un format « long form » et met en lumière la gamme Millenary d'Audemars Piguet en reprenant les photos du shooting.



DEPLOIEMENT D'UNE STRATEGIE SOCIALE #MydayMymood

Ces moments de vie sont postés auprès de la communauté Madame Figaro sous forme d'un diaporama sur le compte Instagram Madame Figaro et d'un Carrousel sur son compte Facebook.



AMPLIFICATION DU DISPOSITIF

L'opération digitale fait l'objet d'un plan de promotion puissant et impactant intégrant remontées éditoriales, display et social media.

Dispositif du 15 novembre au 24 décembre 2017.

Pour tous renseignements complémentaires :

MEDIA FIGARO : Hélène MENGUS – Directrice Commerciale Madame Figaro - +33 (0)1 56 52 20 16 - hmengus@media.figaro.fr

MEDIA FIGARO : Olivia BOHBOT – Directrice Commerciale en charge du Développement - +33 (0)1 56 52 21 63 – obohbot@media.figaro.fr

LES ATELIERS FIGARO : Stéphanie DUVOUX - Directrice Conseil Opérations Spéciales - +33 (0)1 56 52 27 45 - sduvoux@media.figaro.fr

AUDEMARS PIGUET : Sophie CORNAZ – Marketing Manager - +33 (0)1 53 57 42 14 - sophie.cornaz@audemarspiguet.com