

LANCEMENT DU PREMIER HORS-SÉRIE JOURS DE FRANCE - TV MAGAZINE CONSACRÉ À LA FOLLE HISTOIRE DE LA TÉLÉ



Jours de France, le trimestriel emblématique dédié à l'actualité heureuse des stars et des têtes couronnées, et *TV Magazine*, leader de la presse Télé, associent leur savoir-faire pour créer le **premier hors-série consacré à l'histoire de la télévision, des années 50 à nos jours.**

Comment est né le Journal Télévisé ? Qui étaient les Carpentier ? Pourquoi « Fort Boyard » et « Intervilles » sont-ils devenus des jeux cultes ? D'où vient la télé-réalité ?

Écrit et coordonné par le journaliste Jacques Pessis, ce hors-série de **116 pages offre un panorama complet, décennie par décennie**, de l'histoire de la télévision. Il révèle aussi de nombreuses anecdotes, pour tout connaître des coulisses et des héros du petit écran.

Richement illustré de centaines de photos issues des archives de l'INA, il ravira les passionnés, les curieux et les nostalgiques...

Edito de Michel Drucker : la télé, mon histoire.

**HORS-SÉRIE JOURS DE FRANCE AVEC TV MAGAZINE : La folle histoire de la télé.
6.90€, en vente dès le 1er juillet
en kiosque et sur www.figarostore.fr**